

No	Judul	Nama-nama Dosen	Dihasilkan/ Dipublikasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Tingkat*		
					Lokal	Nasional	Internasional
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Pengaruh <i>Consumer Oriented Promotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Studi Kasus PT. Matahari Putra Prima Tbk) di Bandung Tahun 2012	Fanni Husnul Hanifa, Rahmat Hidayat	Jurnal Promark Edisi II Agustus Tahun III, 2012 (ISSN 2086-4175)	2012	v		
2	Pengaruh Pelatihan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Yayasan Pendidikan Telkom	Astri Wulandari, Alamanda Dini Turipanam	Banking and Management Review Vol.1 No.1 Mei 2012 (ISSN : 2252-8520)	2012		v	
3	Model Peramalan Statistik Untuk Mengukur Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode Penelitian 2000-2010)	Bethani Suryawardani	Jurnal Promark Edisi II Agustus, Tahun III, 2012 (ISSN 2086-4175)	2012	v		
4	Implementasi <i>Promotion Mix</i> yang Dapat Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Industri Kue di Bandung (Studi kasus Kartika Sari, Vitasari, Amanda dan Red Tulip Bakery)	Rennyta Yusiana, Astri Wulandari	Jurnal Promark Edisi III Agustus Tahun III, 2012, (ISSN: 2086-4175)	2012	v		
5	<i>Online Marketing Strategy of Cibaduyut Footwear Industry in Bandung: an Effort to Face Global Hyper Competition</i>	Heppy Millanyani & Wanda Listiani	Proceeding in SIBR Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research Volume 1 Issue 1 2012 (ISSN: 2223-5078)	2012			v
6	Analisis Adopsi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 Berdasarkan Persepsi Karyawan Guna Peningkatan Pengelolaan Mutu Institut Manajemen Telkom	Rahmat Hidayat	Jurnal Promark Edisi III Desember Tahun III, 2012 (ISSN: 2086-4175)	2012	v		
7	Model Struktur Pasar dan Kinerja Perusahaan Pada Industri Farmasi Di Indonesia (Studi Kasus Pada 4 Perusahaan Farmasi Di BEI Periode 2006-2009)	Rennyta Yusiana	Jurnal Promark Edisi II Mei-Agustus, Tahun III, 2012 (ISSN 2086-4175)	2012	v		

8	<i>Do Proportion of Women on Board and Firm Size Affect to The Firm</i>	Farida Titik Kristanti, Agus Maolana Hidayat	Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke - 4 (ISSN : 2302-7770)	2012		v	
9	Simulasi Kemacetan Kota Bandung Dengan Pendekatan <i>Activity-Based</i> Pada Pekerja Kantoran	Dini Turipanam Alamanda dan Osa Omar Sharif	Jurnal Manajemen Indonesia (JMI) Vol. 12 No. 1. April 2012 ISSN: 1411-7835	2012		v	
10	Prosedur Administrasi Pengadaan Barang Serta Membangun Aplikasi Berbasis Komputer Menggunakan Microsoft Access 2007 Pada Bagian Gudang di CV.Democrazy Cloth Bandung	Tuti Sulastri, Donni Juni Priansa dan Muhamad Zaenal Arifin	Penelitian Internal Politeknik Komputer Niaga LPKIA	2012	v		
11	Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Manajemen Bakat terhadap Kinerja Organisasi dan Dampaknya pada Citra Organisasi Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung	Donni Juni Priansa	Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis UPI Vol.3 No.1 Maret 2012 (ISSN: 2337-411X)	2012		v	
12	Korelasi antara <i>Consumer Innovativeness</i> dengan Peran Individu sebagai Agen Difusi Inovasi	Osa Omar Sharif	Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke-4 (ISSN : 2302-7770)	2012		v	
13	<i>Business Analyst for Development of Small Scale Oyster Mushroom Cultivation at Bojong Koneng Bandung</i>	Andry Alamsyah, Ivan Diryana dan Osa Omar Sharif	The Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies (GARCOMBS 2012)	2012			v
14	Estimasi Harga <i>European Call Option</i> dan <i>Put Option</i> Menggunakan <i>Black Scholes Option Pricing Model</i> (Studi Empiris Pada Saham PT. Telekomunikasi, PT.Indosat, dan PT. XL Axiata)	Andrieta Shintia Dewi dan Widya Sastika	Dihasilkan	2013	v		

15	Sistem Peringatan Dini Sebagai Pendukung Kinerja Perusahaan Asuransi Syariah	Hariandy Hasbi dan Bethani Suryawardani	Jurnal Keuangan dan Perbankan, Universitas Merdeka Malang Vol.17 No.2 Mei 2013 (ISSN: 1410-8089) Terakreditasi SK No.64a/DIKTI/Kep/2010	2013		v	
16	<i>Islamic Insurance: Early Warning System On Financial Solvency (Evidence In Takaful Indonesia)</i>	Hariandy Hasbi dan Bethani Suryawardani	1st International Conference on Islamic Wealth Management, Tazkia University College of Islamic Economics (ISBN: 978-979-9152-02-2)	2013			v
17	<i>Unique Selling Point Sebagai Salah Satu Strategi Memenangkan Persaingan (Studi Kasus Whatsapp, Blackberry Messenger dan LINE)</i>	Ati Mustikasari dan Puspita Wulansari	Jurnal Manajemen Desain dan Multimedia (Demandia) Volume 02 No.1 / April 2013 (ISSN 2089-9645)	2013	v		
18	<i>The Role of Training and Promotion to Increase The 3rd Party Funds Islamic Bank In Indonesia</i>	Rahmat Hidayat, Agus Maolana Hidayat	TIFBR (Tazkia Islamic Finance & Business Review) Volume 3, Tahun 2013 (ISSN: 1907-8145)	2013			v
19	Penyederhanaan Kompleksitas <i>Community Detection</i> untuk <i>Large-Scale Social Network</i> di Bidang Ilmu Manajemen	Yahya Peranginangin dan Osa Omar Sharif	Dihasilkan	2013	v		
20	Membangun Aplikasi Administrasi Penjadwalan Pemeliharaan Cubicle Menggunakan Microsoft Access 2007 Pada Bagian Teknik PT PLN (PERSERO) Rayon Prima Priangan	Donni Juni Priansa, Tuti Sulastri dan Farida Asni Hanzani	Penelitian Internal Politeknik Komputer Niaga LPKIA	2013	v		
21	<i>The Impact of Traffic Source On Page Views/Visit Using Google Analytics</i>	Adhi Prasetio, Dini Turipanam Alamanda, Arif Partono dan Osa Omar Sharif	The 7th International Conference on Information & Communication Technology and Systems (ICTS) ISBN: 977-233-81850-0-1	2013			v

22	<i>User Experience Blackberry VS iOS</i>	Osa Omar Sharif	Proceeding International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2013) ISBN: 978-986-85682-9-7	2013			v
23	Pembiayaan Musyarakah Beserta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Syariah Indonesia, Bank Syariah Mandiri dan Bank Mega Syariah)	Fanni Husnul Hanifa	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
24	Analisis <i>Promotion Mix</i> dalam Rangka Peningkatan Loyalitas Pelanggan Kartu TelkomFlexi Trendy di Kota Bandung	Widya Sastika dan Krishna Kusumahadi	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
25	Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Apple Iphone4S di Kota Bandung Tahun 2013	Dadang Iskandar, Astri Wulandari	Jurnal Promark Edisi II Agustus, Tahun IV, 2013 (ISSN: 2086-4175)	2013	v		
26	<i>Social Media Metrics</i> dan Trend Penelitian Efektivitas Sosial Media	Alila Pramiyanti & Heppy Millanyani	Jurnal Communique FISIP Universitas Pelita Harapan, Volume 9 No.1 (ISSN : 1829-5851)	2013		v	
27	Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa di Indonesia (Studi pada Perusahaan Asuransi Prudential Life Insurance)	Astri Wulandari, Agus Maolana Hidayat	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
28	<i>The Performance of Islamic Banking On Mudharabah Financing in Indonesia</i>	Bethani Suryawardani dan Hariandy Hasbi	Proceeding in Brawijaya International Conference on Accounting and Business	2013			v
29	Analisis Dampak Penilaian Kinerja Pada Motivasi Kerja Pegawai (Studi Pada PT.X Tahun 2013)	Ganjar M. Disastra	Jurnal PROMARK, Edisi III September-Desember Tahun 2013 (ISSN 2086-4175)	2013	v		

30	<i>Value Based Attributes For Mobile Internet Provider</i>	Ganjar M. Disastra & Heppy Millanyani	Proceeding pada World Business and Social Science Research Conference (ISBN : 978-1-922069-33-7)	2013			v
31	Meningkatkan Penerimaan <i>Mobile Advertising</i> oleh Konsumen	Ganjar M. Disastra & Andrieta Shintia Dewi	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
32	Menciptakan Spiritualitas di Tempat Kerja	Ganjar M. Disastra	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
33	<i>Green Property Slogan as Marketing Communication Strategy (Case Study on Housing Developer in Bandung Indonesia)</i>	Heppy Millanyani & Alila Pramiyanti	Proceeding pada World Business and Social Science Research Conference (ISBN : 978-1-922069-33-7)	2013			v
34	<i>The Role's Promotion of Oriented Consumer Factor Shaping to Buying Decision in the Retail Business</i>	Sampurno Wibowo, Rahmat Hidayat, Agus Maolana Hidayat	Proceeding Brawijaya International Conference on Accounting and Business	2013			v
35	Studi Komparatif Kualitas Pelayanan dan Delivery Service Pada KFC dan Mc Donald's Cabang Buah Batu Bandung	Agus Maolana Hidayat, Fauzia Rahayu	Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) Vol.1 No. 1 ISSN 2338-4557	2013		v	
36	Model Pengembangan Pelukis Mandiri Dengan Pengembangan Industri Kreatif	Fanni Husnul H, Agus Maolana Hidayat, Andrieta Shintia D, Astri Wulandari, Widya Sastika, Rahmat	Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UNINUS Vol.2 No. 1 November 2013 (ISSN 2088-6977)	2013		v	

		Hidayat					
37	Strategi Peningkatan Minat Baca Anak-anak di TPA (Taman Pendidikan Al-Quran)	Widya Sastika, Astri Wulandari, Andrieta Shintia Dewi, Fanni Husnul Hanifa	Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UNINUS Vol.2 No. 1 November 2013 (ISSN: 2088-6977)	2013		v	
38	Sistem Informasi Bisnis Berbasis <i>E-Business</i> dalam Membangun Keunggulan Bersaing Organisasi Bisnis	Donni Juni Priansa	Jurnal Komputer Bisnis LPKIA Bandung Vol.3 No.2 Desember 2013 (ISSN: 2303-1069)	2013		v	
39	Pengembangan <i>E-Organization</i> Melalui Pemanfaatan Teknologi dan Informasi	Donni Juni Priansa	Jurnal Komputer Bisnis LPKIA Bandung Vol.3 No.1 Desember 2013 (ISSN: 2303-1069)	2013		v	
40	Transformasi Budaya yang Cocok Bagi Perusahaan PT X dalam Menghadapi Tuntutan Bisnis Perusahaan	Harrie Lutfie	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM Volume 1 No.1 Oktober 2013 (ISBN: 978-602-14066-2-5)	2013		v	
41	Efektivitas Layanan <i>Internet Banking</i> Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi pada Nasabah PT. Bank Mandiri dan PT. Bank Negara Indonesia)	Fanni Husnul Hanifa, Astri Wulandari, Agus Maolana Hidayat	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Informasi (SENTIKA) Universitas Atmajaya Yogyakarta (ISSN: 2089-9815)	2014		v	
42	Pengaruh Manajemen Perubahan dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Organisasi Serta Dampaknya Terhadap Daya Saing Perguruan Tinggi Swasta Berbentuk Politeknik di Kota Bandung	Donni Juni Priansa	Jurnal ECODEMICA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Vol. 2 No.1 April 2014 (ISSN: 2355-0295)	2014		v	

43	Dominasi Tujuan Wisata dan Kegunaan Website (Studi Kasus Pada Beberapa Tujuan Wisata di Indonesia)	Heppy Millanyani & Nurafni Rubiyanti	Jurnal Ekonomus (Jurnal Ekonomi dan Manajemen Usaha) Fakultas Ekonomi Universitas Langlangbuana Volume XII No.1/Mei 2014 (ISSN : 1693-1971)	2014		v	
44	<i>The Role of ICT on Quality of Life (Study on Indonesian Domestic Worker in Singapore)</i>	Alila Pramiyanti & Heppy Millanyani	Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology Volume 63 No.3 (E-ISSN : 1817-3195 / ISSN 1992-8645)	2014			v
45	<i>The Role's Of Service Quality Dimension and Perceived Value For Increasing Customer Loyalty</i>	Rahmat Hidayat, Agus Maolana Hidayat, Nellyaningsih	International Journal of Business and Management Study- IJBMS Volume 1: Issue 2 [ISSN: 2372-3955]	2014			v
46	Pelaksanaan Customer Relationship Management Dalam Rangka Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. X)	Atirah Ridwan dan Fanni Husnul Hanifa	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM (ISBN: 978-602-1159-06-4)	2014		v	
47	<i>Buzz Marketing Analyzing of Effect on Brand Image, Brand Awareness and Purchasing Decision Through Twitter</i>	Fanni Husnul Hanifa, Widya Sastika, Andrieta Shintia Dewi	Proceeding International Conference on "EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH" (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
48	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pedas Maich Bandung Tahun 2013	Triana Desiyanti dan Widya Sastika	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM, ISBN: 978-602-1159-06-4	2014		v	
49	Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Wall's Cornetto Black Forest Red Studi Kasus Mahasiswa Telkom Applied Science School	Krisma Tira Kharisma, Astri Wulandari	Prosiding Seminar Nasional Teknologi Terapan (SNTT 2014) (November 2014. ISBN : 978-602-1159-06-4)	2014		v	

50	Analisis Kepuasan Pelanggan Mengenai Kualitas Pelayanan Bank Rakyat Indonesia (Studi Nasabah BRI Cabang Teluk Betung Bandar Lampung) Tahun 2014	Ayu Dwi Nanda, Astri Wulandari	Prosiding Seminar Nasional Teknologi Terapan (SNTT 2014)(November 2014. ISBN : 978-602-1159-06-4)	2014		v	
51	<i>Religious Commitment and Indonesia Muslim Consumer Behavior (Case Study in Bandung, West Java)</i>	Heppy Millanyani dan Bethani Suryawardani	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
52	Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitsubishi Pajero Sport (Studi Kasus di PT. Srikandi Diamond Motors Bandung)	Febriansyah Rahman Wibisana dan Bethani Suryawardani	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM, ISBN: 978-602-1159-06-4	2014		v	
53	<i>The Effect of Employee Satisfaction on Customers Satisfaction (Case Study in Bandung Culinary Industry)</i>	Ganjar M Disastra, Bethani Suryawardani, Astri Wulandari	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
54	Pengukuran Efektivitas Pelaksanaan Program Pelatihan Dengan Melakukan Uji Beda Kinerja Peserta Pada Masa Sebelum Pelatihan, Masa Pelatihan dan Pasca Pelatihan, Menggunakan One Way Anova dan Q Cochran	Ganjar M. Disastra	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Oktober 2014 Sekolah Vokasi UGM, ISBN: 978-602-1159-06-4	2014		v	
55	<i>Using Branding Strategy to Improve Global Competitiveness (Cases of Indonesian Companies)</i>	Heppy Millanyani & Nurafni Rubiyanti	International Seminar & Conference on Learning Organization, Management and Business International Journal Volume 2, No.2 August 2014 (ISSN : 2354-6603)	2014			v

56	<i>The Influence of Customer Satisfaction on Repurchase Intention Through Brand Preference as Intervening Variable</i>	Novita Butar Butar & Heppy Millanyani	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
57	<i>Analysis Mapping Product Tablet Based On Customer Perception (Study Case : Bandung – Indonesia)</i>	Refi Rifaldi, Rahmat Hidayat	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
58	Analisis Kualitas Pelayanan Pada Bank Lampung Cabang Antasari Tahun 2014	Rennyta Yusiana dan Ahmad Derajat Bassalama	Business Journal - Jurnal Bisnis dan Sosial Vol.1 No.1 November 2014 (Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis) ISSN: 2407-6392	2014	v		
59	Analisis Pengaruh Keunggulan, Kekuatan dan Keunikan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Taksi Blue Bird Bandung)	Rennyta Yusiana dan Munjiyah	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM (ISBN: 978-602-1159-06-4)	2014		v	
60	<i>Experiental Marketing Strategy Analysis for Customer Satisfaction and The Impact on Repeat Buying</i>	Ati Mustikasari, Rennyta Yusiana, Puspita Wulansari	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR-2014) ISBN:978-969-9948-05-3	2014			v
61	Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behaviour Customer Online Shop Pada Facebook	Ati Mustikasari	Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Oktober 2014 Sekolah Vokasi UGM (ISBN: 978-602-1159-06-4)	2014		v	

62	<i>Marketing Focus of TIKI Delivery Service</i>	Hendratno dan Agus Maolana Hidayat	Proceeding of The 1st International Conference for Interdisciplinary Studies (2014 ICIS)	2014			v
63	<i>Organizational Citizenship Behaviour (OCB) dalam Konteks Peningkatan Efektivitas Organisasi Bisnis</i>	Donni Juni Priansa dan Ganjar Mohamad Disastra	Jurnal Kaizen: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Desember 2014	2014		v	
64	<i>The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) for Micro, Small, and Medium Enterprises at Kampoeng BNI Subang Toward Corporate Image of PT Bank Negara Indonesia</i>	Donni Juni Priansa dan Fenny Damayanti	Prosiding Seminar Nasional Penelitian & PKM (SNaPP) 2014 Volume 4 No.1 Tahun 2014 (ISSN: 2089-3590)	2014		v	
65	<i>Pengaruh Suku Bunga Deposito dan Layanan ATM terhadap Ekuitas Merek serta Dampaknya terhadap Keputusan Konsumen untuk Menjadi Nasabah di Kantor Cabang Utama PT Bank Jabar dan Banten Tbk.</i>	Donni Juni Priansa dan Bertha Musty	Jurnal ECODEMICA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Vol. II No.2 September 2014 (ISSN: 2355-0295)	2014		v	
66	<i>Pengaruh Strategi Pasar dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk-Produk Tekstil</i>	Donni Juni Priansa	Prosiding Seminar Nasional Tekstil 2014, Agustus 2014 (ISSN: 2356-5055)	2014		v	
67	<i>Self Efficacy dan Locus of Control Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan: Deskripsi Konseptual</i>	Donni Juni Priansa	Jurnal Kaizen: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, April 2014	2014		v	
68	<i>Selection the Way to Start Business Based on Social Media Features</i>	Jurry Hatammimi dan Osa Omar Sharif	International Symposium on Technology Management and Emerging Technologies (ISTMET) IEEE Catalog Number: CFP1444X-CDR. ISBN: 978-1-4799-3703-5	2014			v
69	<i>Social Network Modeling Approach for Brand Awareness</i>	Andry Alamsyah, Fatimah Putri dan Osa Omar Sharif	The 2nd International Conference on Information and Communication	2014			v

			Technology (IColCT) INSPEC Accesion Number: 14649779. DOI: 10.1109/IColCT.2014. 6914104. Publisher: IEEE				
70	<i>Consumer Complicity With Counterfeit Product in Indonesia</i>	Osa Omar Sharif, Amelia Fitria Asanah dan Dini Turipanam Alamanda	Proceeding in International Conference on “EMERGING TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH” (ETAR- 2014) ISBN:978-969- 9948-05-3	2014			v
71	<i>Pengaruh Organizational Citizenship Behaviour Terhadap Efektivitas Organisasi Berdasarkan Persepsi Studi Kasus Pada Politeknik Telkom</i>	Sri Widaningsih	Jurnal Promark Edisi II Agustus, Tahun IV, 2013 (ISSN: 2086- 4175)	2014	v		
72	<i>Zocha Joint Venture Business Analysis The Co-Creator Value Between Garut's SME Using Business Model Canvas</i>	M.I.Atika Prihastuti, Dini Turipanam Alamanda,Osa Omar Syarif	6th International Conference on Global Business Environment (ICGBE-2015)	2015			v
73	<i>Analisis Perbandingan Penentuan Harga Call Option dengan Menggunakan Metode Black Scholes dan Metode Simulasi Monte Carlo (Kompas 100)</i>	Krishna Kusumahadi dan Widya Sastika	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: III Nomor 1 April 2015 (ISSN: 2355-0295)	2015		v	
74	<i>Green Marketing Strategy Analysis to Brand Trust Through Marketing Mix Approach (Study on The Body Shop Users in Bandung, West Java)</i>	Bethani Suryawardani, Astri Wulandari, Fanni Husnul Hanifa	Proceeding 2nd International Conference on Global Trends in Academic Research (GTAR 2015) (ISBN: 978-969-9948-12-1)	2015			v
75	<i>Analysis Effect of Website Quality to User Satisfaction and It's Impact of Intention to Revisit</i>	Khrisna Kusumahadi dan Widya Sastika	Proceeding in 2nd International Conference on Global Trends in Academic Research (GTAR 2015) (ISBN: 978-969-9948-12-1)	2015			v

76	<i>The Analysis Of Perception Of Useness, Ease, Social Influence, Trust, Cost and The Effect On Interest Of Using Alfa Online</i>	Astri Wulandari , Ati Mustikasari, Sri Widaningsih	Proceeding in 2nd International Conference on Global Trends in Academic Research (GTAR 2015) (ISBN: 978-969-9948-12-1)	2015			v
77	Analisis Kepuasan Nasabah Bank Mandiri tentang Pelayanan Prima (<i>Service Excellence</i>) Survei terhadap Nasabah Bank Mandiri Kantor Kas Universitas Telkom	Astri Wulandari	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: III Nomor 1 April 2015 (ISSN: 2355-0295)	2015			v
78	Analisis Kualitas Customer Service Carrefour Kiara Condong Bandung Tahun 2014	Arum Ciptaning K, Astri Wulandari	Banking and Management Review Vol.4 No.1 Mei 2015 (ISSN: 2252-8520)	2015		v	
79	Analisis Perbandingan Kemampuan Prediksi Kebangkrutan antara Analisis Altman, Analisis Ohlson dan Analisis Zmijewski pada Sektor Industri Tekstil yang <i>Go Public</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012	Bethani Suryawardani	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: III Nomor 1 April 2015 (ISSN: 2355-0295)	2015		v	
80	Analisis <i>Perceived Quality</i> Mobile OS Android Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)	Rennyta Yusiana, Arry Widodo, Age Febiar Kania Dewi	Proceeding pada National Conference on Business, Management and Accounting ke-1 (ISBN: 978-979-96162-1-0)	2015		v	
81	Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Samsung Galaxy Grand dan Sony Xperia C dengan Menggunakan Model Multi Atribut Fishbein	Arry Widodo, Rennyta Yusiana, Dinie Setyani	Proceeding pada National Conference on Business, Management and Accounting ke-1 (ISBN: 978-979-96162-1-0)	2015		v	
82	Pengaruh Gita Gutawa Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Rennyta Yusiana, Rifaatul Maulida	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: III Nomor 1 April 2015 (ISSN: 2355-0295)	2015		v	

83	<i>The Analysis Of Perception Of Useness, Ease, Social Influence, Trust, Believe, Cost and The Effect On Interest Of Using Online Transaction by Smartphone</i>	Sri Widaningsih dan Ati Mustikasari	Proceeding in 2nd International Conference on Global Trends in Academic Research (GTAR 2015) (ISBN: 978-969-9948-12-1)	2015		v	
84	<i>The Role of Banking International Trading and Manufacturing Industry for The Economic and Its Effects to Consumption Aggregate of West Java in Periode of Trisemester I Year 2007- Trisemester IV 2013</i>	Hayun Setiawan dan Agus Maolana Hidayat	Proceeding of The 1St International Conference for Interdisciplinary Studies (2014 ICIS)	2015			v
85	<i>Contribution of Credit for Indonesia National Economic Growth From 2000 Until 2013</i>	Harrie Lutfie, Agus Maolana Hidayat, Rahmat Hidayat	2nd International Conference on Global Trends in Academic Research (GTAR 2015) (ISBN: 978-969-9948-12-1)	2015			v
86	Pengaruh Modal Intelektual dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pegawai Customer Services Hotel Berbintang Empat di Kota Bandung	Donni Juni Priansa dan Leni Cahyani	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: IV No.1 (ISSN: 2355-0295)	2015		v	
87	Pengaruh Kepemimpinan Visioner dan Etos Kerja terhadap Kinerja Pegawai Bank Syariah Mandiri	Donni Juni Priansa dan Agus Rahayu	Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (ECODEMICA) Volume: III Nomor 1 April 2015 (ISSN: 2355-0295)	2015		v	
88	Faktor-Faktor dalam Pemilihan Perguruan Tinggi: Komunikasi Tradisional VS Online	Osa Omar Sharif, Dini Turipanam Alamanda dan Adi Nurfatwa	Dihasilkan	2015	v		
89	<i>The Relation of Social Media Understanding to Way of Starting Business</i>	Jurry Hatammimi dan Osa Omar Sharif	Advance Science Letter Vol. 4, 400–407	2015			v
JUMLAH					15	43	31