

## STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

NO	SMT	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS TOTAL	SKS TEORI	SKS PRAKTEK	PRASYARAT	SERVICE
1	I	DMH1A4	MANAJEMEN PEMASARAN	4	3	1		PRODI
2		DMH1B4	MANAJEMEN BISNIS	4	3	1		PRODI
3		DMH1C3	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	1	2		PRODI
4		HUH1G3	PANCASILA & KEWARGANEGARAAN	3	3	0		UNIVERSITAS
5		LUH1A2	BAHASA INDONESIA	2	2	0		UNIVERSITAS
6		HUH1A2	PENDIDIKAN AGAMA & ETIKA	2	2	0		UNIVERSITAS
7		DMH1D2	PRAKTIKUM KOMPUTER APLIKASI PERKANTORAN	2	0	2		PRODI
8	II	LUH1B2	BAHASA INGGRIS	2	2	0		UNIVERSITAS
9		DMH1E3	PERILAKU KONSUMEN	3	1	2	MP	PRODI
10		DMH1F3	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	1	2	MB	PRODI
11		DMH1G3	AKUNTANSI	3	1	2		PRODI
12		DMH1H3	STATISTIK BISNIS	3	1	2		PRODI
13		DMH1I3	MANAJEMEN PRODUK	3	1	2	MP	PRODI
14		DUH1A2	LITERASI TIK	2	2	0		UNIVERSITAS
15		DMH1J2	PRAKTIKUM KOMPUTER DESAIN	2	0	2		PRODI
16	III	DMH2L2	MATEMATIKA BISNIS	2	1	1		PRODI
17		DMH2B3	PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN	3	1	2		PRODI
18		DUH2A2	KEWIRAUSAHAAN	2	2	0		UNIVERSITAS
19		DMH2C4	PEMASARAN DIGITAL	4	2	2	MP	PRODI
20		DMH2D3	MANAJEMEN OPERASI	3	1	2	MB	PRODI
21		DMH2E3	PEMASARAN JASA	3	1	2	MP	PRODI
22		DMH2F2	PRAKTIKUM BAHASA INGGRIS BISNIS	2	0	2		PRODI
23	IV	DMH2G3	SALESMANSHIP	3	1	2	PK	PRODI
24		DMH2H4	PERIKLANAN & PROMOSI PENJUALAN	4	2	2	MP	PRODI
25		DMH2I4	CUSTOMER SERVICE & PUBLIC RELATION	4	2	2	MP	PRODI
26		DMH2J3	MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN	3	1	2	MP	PRODI
27		DMH2K3	MANAJEMEN RETAIL	3	1	2	MO	PRODI
28		DMH1B2	PENGEMBANGAN PROFESIONALISME	2	0	2		FAKULTAS
29		DMH2A2	KERJA PRAKTEK	2	0	2		
30	V	DMH3A2	TOPIK AKTUAL DALAM PEMASARAN	2	2	0		PRODI
31		DMH3B3	MICE	3	1	2		PRODI
32		DMH3H3	PERENCANAAN PEMASARAN	3	1	2		PRODI
33		DMH3D3	RISET PEMASARAN	3	2	1	STATISTIK BISNIS	PRODI
34		DMH3E3	KOMUNIKASI BISNIS	3	1	2		PRODI
35		DMH3F3	ETIKA DAN HUKUM BISNIS	3	2	1		PRODI
36		DMH1A2	OLAHRAGA	2	0	2		FAKULTAS
37	VI	DMH3A6	MAGANG	6	0	6		FAKULTAS
38		DMH3G4	PROYEK AKHIR	4	0	4		PRODI
				110	47	63		