

**BUKU KERJA PRAKTIKA KOMPUTER UNTUK
RISET PASAR DAN PENJUALAN
Semester Ganjil 2015/2016**



Disusun Oleh:

- 1. Ganjar Mohammad Disastra, SH., MM**
- 2. Widya Sastika, ST., MM**

NAMA	:
NPM	:
KELAS	:

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
TELKOM APPLIED SCIENCE SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY**

2015

Jadwal perkuliahan Praktika Komputer Untuk Riset Pasar dan Penjualan 2015/2016:

Pertemuan	Topik Mata Kuliah
Pertemuan I	Pengenalan Software SPSS
Pertemuan II	Deskriptif Statistik Menggunakan SPSS
Pertemuan III	Uji Validitas & reliabilitas Kuesioner
Pertemuan IV	Korelasi
Pertemuan V	Regresi Linier Sederhana
Pertemuan VI	Regresi Linier Berganda
Pertemuan VII	Regresi Linier dengan Variabel Dummy
Pertemuan VIII	Trend Linier
Pertemuan IX	Autoregressive
Pertemuan X	Uji Beda 2 Sampel Berhubungan
Pertemuan XI	ANOVA
Pertemuan XII	Analisis Faktor

PENGENALAN SOFTWARE SPSS

Pada worksheet SPSS, inputlah data-data berikut ini:

1. SOAL 1

Penjualan	Biaya Marketing	Harga	Kemasan
23.000.000	1.000.000	17.000	Menarik
7.000.000	200.000	13.000	Biasa
15.000.000	400.000	12.000	Biasa
17.000.000	600.000	14.000	Biasa
23.000.000	800.000	16.000	Menarik
22.000.000	700.000	15.000	Menarik
10.000.000	400.000	13.000	Biasa
14.000.000	600.000	13.000	Biasa
20.000.000	700.000	14.000	Menarik
19.000.000	600.000	13.000	Menarik

2. SOAL 2

Kota	Gender	Status	Lulusan	Kemasan	Ekspor
Jakarta	Wanita	Belum Menikah	SMU	Menarik	\$35.65
Bandung	Wanita	Belum Menikah	SMU	Menarik	\$35.65
Cirebon	Wanita	Menikah	Akademi	Biasa	\$36.87
Bekasi	Pria	Belum Menikah	Akademi	Biasa	\$26.87
Jakarta	Pria	Belum Menikah	SMU	Biasa	\$35.75
Bandung	Pria	Menikah	Sarjana	Menarik	\$33.04
Cirebon	Pria	Menikah	Akademi	Menarik	\$27.06
Bekasi	Wanita	Menikah	Akademi	Menarik	\$27.14
Bandung	Wanita	Belum Menikah	Akademi	Menarik	\$26.92
Cirebon	Pria	Belum Menikah	Akademi	Biasa	\$27.26
Bandung	Wanita	Menikah	SMU	Biasa	\$25.65
Cirebon	Wanita	Menikah	SMU	Biasa	\$25.76
Bekasi	Wanita	Menikah	Sarjana	Biasa	\$32.56
Jakarta	Pria	Belum Menikah	Sarjana	Biasa	\$31.57
Jakarta	Pria	Belum Menikah	Sarjana	Menarik	\$32.34

3. SOAL 3

Tahun	Penjualan	Tahun	Penjualan
1992	546.800.500	2005	984.800.000
1993	565.400.400	2006	1.075.650.000
1994	557.856.000	2007	1.200.540.000
1995	578.765.000	2008	1.498.500.000
1996	578.690.000	2009	1.516.667.000
1997	586.450.000		
1998	645.800.500		
1999	782.000.000		
2000	784.800.000		
2001	675.650.000		
2002	800.540.000		
2003	798.500.000		
2004	816.667.000		

4. SOAL 3

Kota	Gender	Status	Lulusan	Kemasan	Penjualan
Jakarta	Wanita	Belum Menikah	SMU	Menarik	\$35.650
Bandung	Wanita	Belum Menikah	SMU	Menarik	\$35.650
Cirebon	Wanita	Menikah	Akademi	Biasa	\$36.870
Bekasi	Pria	Belum Menikah	Akademi	Biasa	\$26.870
Jakarta	Pria	Belum Menikah	SMU	Biasa	\$35.750
Bandung	Pria	Menikah	Sarjana	Menarik	\$33.040
Cirebon	Pria	Menikah	Akademi	Menarik	\$27.060
Bekasi	Wanita	Menikah	Akademi	Menarik	\$27.140
Bandung	Wanita	Belum Menikah	Akademi	Menarik	\$26.920
Cirebon	Pria	Belum Menikah	Akademi	Biasa	\$27.260
Bandung	Wanita	Menikah	SMU	Biasa	\$25.650
Cirebon	Wanita	Menikah	SMU	Biasa	\$25.760
Bekasi	Wanita	Menikah	Sarjana	Biasa	\$32.560
Jakarta	Pria	Belum Menikah	Sarjana	Biasa	\$31.570
Jakarta	Pria	Belum Menikah	Sarjana	Menarik	\$32.340

STATISTIK DESKRIPTIF

1. Bukalah soal pada sheet “data 1_deskriptif”, hitunglah:
 - a. Berapa rata-rata penjualan? _____
 - b. Berapa nilai terbesar dari penjualan? _____
 - c. Berapa nilai terkecil dari penjualan? _____
 - d. Berapa range dari penjualan tersebut? _____
 - e. Berapa nilai standar deviasi dari penjualan tersebut? _____

2. Bukalah soal pada sheet “data 2_deskriptif”, hitunglah:
 - a. Berapa rata-rata harga saham? _____
 - b. Berapa nilai terbesar dari harga saham? _____
 - c. Berapa nilai terkecil dari harga saham? _____
 - d. Berapa range dari penjualan harga saham? _____
 - e. Berapa nilai standar deviasi dari harga saham? _____

3. Bukalah soal pada sheet “data 3_deskriptif”, hitunglah:
 - a. Berapa rata-rata biaya promosi? _____
 - b. Berapa nilai terbesar dari biaya promosi? _____
 - c. Berapa nilai terkecil dari biaya promosi? _____
 - d. Berapa range dari penjualan biaya promosi? _____
 - e. Berapa nilai standar deviasi dari biaya promosi tersebut? _____

4. Bukalah soal pada sheet “data 4_deskriptif”, hitunglah:
 - a. Berapa rata-rata harga saham? _____
 - b. Berapa nilai terbesar dari harga saham? _____
 - c. Berapa nilai terkecil dari harga saham? _____
 - d. Berapa range dari penjualan harga saham? _____
 - e. Berapa nilai standar deviasi dari harga saham? _____

5. Bukalah soal pada sheet “data 5_deskriptif”, hitunglah:

- a. Berapa rata-rata penjualan? _____
- b. Berapa nilai terbesar dari penjualan? _____
- c. Berapa nilai terkecil dari penjualan? _____
- d. Berapa range dari penjualan tersebut? _____
- e. Berapa nilai standar deviasi dari penjualan tersebut? _____

6. Bukalah soal pada sheet “data 6_deskriptif”, hitunglah:

- a. Berapa rata-rata harga saham? _____
- b. Berapa nilai terbesar dari harga saham? _____
- c. Berapa nilai terkecil dari harga saham? _____
- d. Berapa range dari penjualan harga saham? _____
- e. Berapa nilai standar deviasi dari harga saham? _____

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

1. Isilah pertanyaan-pertanyaan berikut ini:
 - a. Yang dimaksud dengan validitas adalah:

- b. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika:

- c. Yang dimaksud dengan reliabilitas adalah:

- d. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel jika:

2. Bukalah data “Uji Validitas & Reliabilitas_1”,

- a. Tentukanlah validitas dari kuesioner tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

ITEM PERNYATAAN	r HITUNG	r TABEL	KESIMPULAN*
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

8			
9			
10			

* isi dengan pernyataan valid atau tidak valid

- b. Tentukanlah reliabilitas dari masing-masing data tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

VARIABEL	CRONBACH ALPHA	KESIMPULAN*

*isi dengan pernyataan reliabel atau tidak reliabel

3. Bukalah data “Uji Validitas & Reliabilitas_2”,

- a. Tentukanlah validitas dari kuesioner tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

ITEM PERNYATAAN	r HITUNG	r TABEL	KESIMPULAN*
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

* isi dengan pernyataan valid atau tidak valid

- b. Tentukanlah reliabilitas dari masing-masing data tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

VARIABEL	CRONBACH ALPHA	KESIMPULAN*

*isi dengan pernyataan reliabel atau tidak reliabel

4. Bukalah data “Uji Validitas & Reliabilitas_3”,

- a. Tentukanlah validitas dari kuesioner tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

ITEM PERNYATAAN	r HITUNG	r TABEL	KESIMPULAN*
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

* isi dengan pernyataan valid atau tidak valid

- b. Tentukanlah reliabilitas dari masing-masing data tersebut berdasarkan tabel berikut ini:

VARIABEL	CRONBACH ALPHA	KESIMPULAN*

*isi dengan pernyataan reliabel atau tidak reliabel

KORELASI

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan korelasi:

2. Jelaskan mengenai karakteristik koefisien korelasi:

3. Pengukuran koefisien korelasi akan menghasilkan keputusan:

- a. Tidak ada hubungan antar variabel, jika $r =$ _____
- b. Hubungan antar variabel lemah, jika $r =$ _____
- c. Hubungan antar variabel cukup kuat, jika $r =$ _____
- d. Hubungan antar variabel kuat, , jika $r =$ _____
- e. Hubungan antar variabel sangat kuat, , jika $r =$ _____
- f. Hubungan antar variabel sempurna, jika $r =$ _____

4. Koefisien korelasi akan dianggap signifikan, jika r hitung _____ daripada r tabel (isi dengan lebih kecil, lebih besar, atau sama dengan)

5. Jelaskan perbedaan korelasi bivariate, korelasi parsial dan korelasi distances!

a. Korelasi bivariate pearson digunakan untuk

b. Korelasi bivariate spearman digunakan untuk

c. Korelasi parsial digunakan untuk

6. Bukalah data “Korelasi Pearson_1”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi bivariat pearson product moment diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah

7. Bukalah data “Korelasi Spearman_1”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi bivariat spearman diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah _____

8. Bukalah data “Korelasi Partial_1”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi parsial diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah _____

9. Bukalah data “Korelasi Pearson_2”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi bivariat product moment diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah

10. Bukalah data “Korelasi Spearman_2”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi bivariat spearman diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah _____

11. Bukalah data “Korelasi Partial_2”, berdasarkan pengolahan data tersebut diperoleh koefisien korelasi parsial diantara kedua variabel tersebut adalah sebesar _____, dan dinyatakan signifikan / tidak signifikan (coret salah satu). Karena itu dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel adalah _____

REGRESI LINIER SEDERHANA

1. Jelaskan fungsi analisis regresi linear sederhana!

2. Jelaskan mengenai variabel bebas & variabel terikat dalam regresi linear!

3. Dalam persamaan regresi $Y = \alpha + \beta X$, maka:

- a. Y menunjukkan _____
- b. X menunjukkan _____
- c. α menunjukkan _____
- d. β menunjukkan _____

4. Koefisien determinasi (R square) menunjukkan:

5. F hitung dalam tabel Anova & kolom Sig. digunakan untuk menunjukkan:

6. Koefisien B dan Sig. dalam tabel Coefficients digunakan untuk menunjukkan:

7. Seorang manajer toko ingin mengetahui bagaimana pengaruh banyaknya biaya iklan yang ia keluarkan terhadap penjualan produknya. Bukalah data “Regresi Sederhana_1 “, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan biaya iklan sebagai variabel bebas (X) dan penjualan sebagai variabel terikat (Y), maka:

- a. Persamaan regresinya adalah: _____
 - b. Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
 - c. Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
 - d. Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. Sebesar _____, yang artinya _____
 - e. Besarnya koefisien β adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
-

- f. Berapa banyak penjualan yang akan terjadi, jika biaya iklan dinaikkan menjadi 2 kali lipat dari data terakhir?
- _____
- _____
8. Seorang manajer toko ingin mengetahui bagaimana pengaruh biaya event yang ia keluarkan terhadap penjualan produknya. Bukalah data “Regresi Sederhana_2“, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan biaya event sebagai variabel bebas (X) dan penjualan sebagai variabel terikat (Y), maka:
- Persamaan regresinya adalah: _____
 - Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien β adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- f. Berapa banyak penjualan yang akan terjadi, jika biaya event dinaikkan menjadi 2 kali lipat dari data terakhir?
- _____
- _____
9. Seorang manajer toko ingin mengetahui bagaimana pengaruh biaya pengembangan produk yang ia keluarkan terhadap penjualan produknya. Bukalah data “Regresi Sederhana_3 “, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan biaya pengembangan produk sebagai variabel bebas (X) dan penjualan sebagai variabel terikat (Y), maka:
- Persamaan regresinya adalah: _____
 - Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
 - Besarnya koefisien β adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- f. Berapa banyak penjualan yang akan terjadi, jika biaya pengembangan produk dinaikkan menjadi 2 kali lipat dari data terakhir?
- _____
- _____

REGRESI LINIER BERGANDA

1. Jelaskan fungsi analisis regresi linear berganda!

2. Jelaskan perbedaan variabel bebas dalam regresi linear sederhana dengan berganda!

3. Dalam persamaan regresi $Y = \alpha + \beta X_1 + \beta X_2 + \beta X_3$, maka:

- a. Y menunjukkan _____
- b. X_1 menunjukkan _____
- c. X_2 menunjukkan _____
- d. X_3 menunjukkan _____
- e. α menunjukkan _____
- f. β menunjukkan _____

4. Koefisien determinasi (R square) menunjukkan:

5. F hitung (pada Anova) & kolom Sig. digunakan untuk menunjukkan:

6. Koefisien B dan Sig. dalam tabel Coefficients digunakan untuk menunjukkan:

7. Seorang manajer toko ingin mengetahui bagaimana pengaruh banyaknya biaya iklan, biaya event dan biaya pengembangan produk yang ia keluarkan terhadap penjualan produknya. Bukalah data “Regresi Berganda_1”, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan biaya iklan, biaya event dan biaya pengembangan produk sebagai variabel bebas (X) dan penjualan sebagai variabel terikat (Y), maka:

- a. Persamaan regresinya adalah: _____
- b. Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
- c. Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____

- d. Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- e. Besarnya koefisien β pada X_1 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- f. Besarnya koefisien β pada X_2 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- g. Besarnya koefisien β pada X_3 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- h. Berapa banyak penjualan yang akan terjadi, jika biaya iklan dinaikkan menjadi 2 kali lipat dari data terakhir?

8. Seorang Direktur sebuah perusahaan ingin mengetahui bagaimana pengaruh motivasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan salesnya. Bukalah data “Regresi Berganda_2”, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan motivasi dan kompensasi sebagai variabel bebas (X) dan kinerja sebagai variabel terikat (Y), maka:

- a. Persamaan regresinya adalah: _____
- b. Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
- c. Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- d. Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- e. Besarnya koefisien β pada X_1 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____

- f. Besarnya koefisien β pada X_2 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- _____
- _____
9. Seorang manajer sebuah perusahaan ingin mengetahui bagaimana pengaruh citra merk, brand ambassador dan kualitas iklan yang ia lakukan terhadap minat beli konsumen pada produknya. Bukalah data “Regresi Berganda_3”, Berdasarkan pengolahan data regresi dengan citra merk, brand ambassador dan kualitas iklan sebagai variabel bebas (X) dan minat sebagai variabel terikat (Y), maka:
- a. Persamaan regresinya adalah: _____
- b. Besarnya koefisien R square adalah _____, yang artinya _____
- c. Besarnya koefisien F hitung adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- d. Besarnya koefisien α (constant) adalah _____, dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- e. Besarnya koefisien β pada X_1 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- _____
- f. Besarnya koefisien β pada X_2 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- _____
- g. Besarnya koefisien β pada X_3 adalah _____, dengan t hitung sebesar _____ dan Sig. sebesar _____, yang artinya _____
- _____

REGRESI LINEAR DENGAN VARIABEL KUALITATIF (DUMMY VARIABEL)

1. Seorang manajer toko ingin mengetahui bagaimana pengaruh desain kemasan terhadap penjualan produknya. Bukalah data “**Dummy_1**”. Berdasarkan pengolahan data, maka:

a. Besarnya hubungan desain kemasan dan penjualan produk adalah:

b. Besarnya pengaruh desain kemasan terhadap penjualan produk adalah:

c. Tentukan persamaan regresi linear sederhana terhadap penjualan produk?

d. Berapa penjualan rata-rata untuk produk dengan kemasan menarik?

e. Berapa penjualan rata-rata untuk produk dengan kemasan biasa?

f. Dengan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 0.05$, apakah perbedaan kemasan mempengaruhi penjualan dengan signifikan?

2. Seorang manajer ingin mengetahui bagaimana pengaruh pendidikan terhadap Gaji/Bulan produknya. Bukalah data “**Dummy_2**”. Berdasarkan pengolahan data, maka:

a. Besarnya hubungan pendidikan terhadap Gaji/Bulan dari pegawai tersebut adalah:

b. Besarnya pengaruh pendidikan terhadap Gaji/Bulan dari pegawai adalah:

c. Tentukan persamaan regresi linear sederhana terhadap Gaji/Bulan?

d. Berapa Gaji rata-rata untuk pegawai dengan pendidikan Tinggi?

e. Berapa Gaji rata-rata untuk pegawai dengan pendidikan Menengah?

f. Dengan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 0.05$, apakah perbedaan pendidikan mempengaruhi gaji dengan signifikan?

3. Seorang pengamat ingin mengetahui bagaimana pengaruh Jenis Industri terhadap upah yang didapat oleh karyawannya. Bukalah data **“Dummy_3”**. Berdasarkan pengolahan data, maka:

a. Besarnya hubungan Jenis Industri terhadap upah yang didapat oleh karyawannya adalah:

b. Besarnya pengaruh Jenis Industri terhadap upah yang didapat oleh karyawannya adalah:

c. Tentukan persamaan regresi linear sederhana terhadap upah karyawan?

d. Berapa upah rata-rata pegawai dengan Jenis Industri Sandang?

e. Berapa upah rata-rata pegawai dengan Jenis Industri Pangan?

f. Dengan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 0.05$, apakah perbedaan Jenis Industri mempengaruhi upah pegawai dengan signifikan?
