

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**HUKUM BISNIS
BUG1A2**



Disusun oleh:
Ganjar Mohamad Disastra
dan
Tim Penyusun Kurikulum D3 Manajemen Pemasaran

TELKOM UNIVERSITY

LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini telah disahkan untuk mata kuliah sbb:

Kode Mata Kuliah :

Nama Mata Kuliah : **Hukum Bisnis**

Bandung, 2016

Mengetahui

Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran

Ganjar Mohamad Disastra, MM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
A. PROFIL MATA KULIAH.....	4
IDENTITAS MATA KULIAH	4
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	4
DAFTAR PUSTAKA	4
B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	5
C. RANCANGAN TUGAS.....	10
D. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH	11

A. PROFIL MATA KULIAH

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	:	Hukum Bisnis	
Kode Mata Kuliah	:		
SKS	:	2	
Jenis	:	MK Wajib	
Jam Pelaksanaan	:	Tatap muka di kelas	= 2 jam per minggu
Semester / Tingkat	:	Semester 5/ Tingkat 1	
<i>Pre-requisite</i>	:	-	
<i>Co-requisite</i>	:	-	

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, teknik, dan aplikasi yang komprehensif tentang manajemen dan bisnis. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa aspek- aspek dalam manajemen sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

1. DR. Abdul R Saliman, SH.,MM. "Hukum Bisnis Untuk Perusahaan "
2. Richard Burton Simatupang, SH., "Aspek Hukum Dalam Bisnis"
3. DR. Sentosa Sembiring, SH., MH., "Hukum Dagang"
4. Munir Fuady, "Hukum Perusahaan Dalam Paradigma Hukum BisnIS"

B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk/ Metode/ Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
1	Mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang hukum dan kaitannya dengan bisnis	PENDAHULUAN a. Pengertian Hukum b. Keterkaitan Hukum dengan Bisnis c. Subjek Hukum & Objek Hukum d. Sumber-sumber Hukum	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan mengenai: a. Pengertian Hukum b. Keterkaitan Hukum dengan Bisnis c. Subjek Hukum & Objek Hukum d. Sumber-sumber Hukum	
2	Mahasiswa memahami tentang bentuk-bentuk organisasi bisnis beserta karakteristiknya, yang meliputi pengertian, cara pendirian dan dasar hukumnya.	ORGANISASI BISNIS Pengertian, Dasar hukum, Cara Pendirian: a. Perusahaan Perseorangan b. Persekutuan Perdata c. Persekutuan Firma d. Persekutuan Komanditer CV) e. Koperasi f. Perseroan Terbatas	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan mengenai pengertian, dasar hukum dan cara pendirian dari: a. Perusahaan Perseorangan b. Persekutuan Perdata c. Persekutuan Firma d. Persekutuan Komanditer CV) e. Koperasi f. Perseroan Terbatas	5%
3	Mahasiswa memahami tentang cara-cara restrukturisasi	RESTRUKTURISASI PERUSAHAAN BISNIS Pengertian, Dasar hukum, Tata	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan	Mampu menjelaskan tentang cara-cara restrukturisasi	

	perusahaan yaitu merger, konsolidasi dan akuisisi, meliputi pengertian, dasar hukum dan tata caranya.	Cara: a. Merger b. Konsolidasi c. Akuisisi	materi.	perusahaan yaitu merger, konsolidasi dan akuisisi, meliputi pengertian, dasar hukum dan tata caranya.	
4		PRESENTASI, REVIEW & QUIZ			5%
5	Mahasiswa memahami tentang Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI), yang meliputi Hak Cipta, Merk, dan Paten.	HAKI Pengertian, Dasar Hukum, Pendaftaran dari: a. Hak Cipta b. Merk c. Paten	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan mengenai pengertian, dasar hukum, dan cara pendaftaran dari: a. Hak Cipta b. Merk c. Paten	
6	Mahasiswa memahami tentang hukum perlindungan konsumen	HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN a. Pengertian & Dasar Hukum b. Asas & Tujuan Perlindungan Konsumen c. Hak & Kewajiban Konsumen d. Hak & Kewajiban Pelaku Usaha e. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan mengenai: a. Pengertian & Dasar Hukum Perlindungan Konsumen b. Asas & Tujuan Perlindungan Konsumen c. Hak & Kewajiban Konsumen d. Hak & Kewajiban	10%

				Pelaku Usaha e. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha	
7	Mahasiswa memahami tentang Hukum Ketenagakerjaan	HUKUM KETENAGAKERJAAN a. Pengertian b. Dasar Hukum c. Hak & Kewajiban Pekerja & Pengusaha d. Serikat Pekerja	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan mengenai Hukum ketenagakerjaan yang meliputi: a. Pengertian b. Dasar Hukum c. Hak & Kewajiban Pekerja & Pengusaha d. Serikat Pekerja	
UTS					
8	Mahasiswa memahami tentang pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: a. Sewa Guna Usaha (Leasing) b. Modal Ventura c. Anjak Piutang (Factoring) d. Kartu Kredit	LEMBAGA PEMBIAYAAN a. Pengertian b. Dasar Hukum c. Sewa Guna Usaha (Leasing) d. Modal Ventura e. Anjak Piutang (Factoring) f. Kartu Kredit	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	Mampu menjelaskan pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: Sewa Guna Usaha (Leasing), Modal Ventura, Anjak Piutang dan Kartu Kredit	
9	Mahasiswa memahami tentang penyelesaian	PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta	Mampu menjelaskan mengenai negosiasi,	

	sengketa bisnis yang meliputi Negosiasi, Mediasi dan Arbitrase	<ul style="list-style-type: none"> a. Negosiasi b. Mediasi c. Arbitrase 	mendiskusikan hal terkait dengan materi.	mediasi dan arbitrase dalam penyelesaian sengketa bisnis	
10	Mahasiswa memahami tentang kontrak bisnis	<p>KONTRAK BISNIS</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Kontrak b. Syarat Sahnya Kontrak c. Asas dalam Berkontrak d. Sumber Hukum Kontrak e. Resiko, Wanprestasi & Keadaan Memaksa f. Macam-macam Kontrak g. Berakhirnya Kontrak h. Anatomi Kontrak 	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dengan materi.	<p>Mampu menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Kontrak b. Syarat Sahnya Kontrak c. Asas dalam Berkontrak d. Sumber Hukum Kontrak e. Resiko, Wanprestasi & Keadaan Memaksa f. Macam-macam Kontrak g. Berakhirnya Kontrak h. Anatomi Kontrak 	
11	Mahasiswa mampu membuat kontrak (surat kuasa)	PRAKTIKA PEMBUATAN KONTRAK Surat Kuasa	Menyimak, memahami, mengkaji, serta mempraktekan pembuatan kontrak.	Mampu membuat surat kuasa	
12	Mahasiswa mampu membuat kontrak (jual beli)	PRAKTIKA PEMBUATAN KONTRAK Kontrak Jual Beli	Menyimak, memahami, mengkaji, serta mempraktekan pembuatan kontrak.	Mampu membuat kontrak jual beli	
13	Mahasiswa mampu membuat kontrak (sewa)	PRAKTIKA PEMBUATAN KONTRAK	Menyimak, memahami, mengkaji, serta mempraktekan pembuatan	Mampu membuat kontrak sewa menyewa	

	menyewa)	Kontrak Sewa Menyewa	kontrak .		15%
14		PRESENTASI, REVIEW & QUIZ			
UAS					

C. RANCANGAN TUGAS

Mata Kuliah/ Kode : KONTRAK DAGANG/ AM111052
Semester : 1 (Satu)
SKS : 2 SKS
Minggu Ke : 3 (Tiga)
Tugas Ke : 1 (Satu)

1. TUJUAN TUGAS

- a. Repetisi materi yang telah diajarkan di kelas
- b. Menambah khasanah pengetahuan mahasiswa dengan melakukan analisis antara teori dan kondisi nyata di masyarakat
- c. Meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa

2. URAIAN TUGAS

- a. Objek Garapan
Perusahaan-perusahaan/ Organisasi Bisnis
- b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-batasan
Membuat makalah/paper yang membahas mengenai perbedaan karakteristik organisasi bisnis dengan mendatangi langsung perusahaan-perusahaan yang berbentuk cv, firma, koperasi maupun PT.
- c. Metode/ Cara Pengerjaan & Acuan yang digunakan
Metode survey dengan mengunjungi berbagai perusahaan
- d. Deskripsi luaran (output) yang dihasilkan/ dikerjakan
Output yang dihasilkan berupa hasil analisis mahasiswa dalam sebuah makalah/paper

3. KRITERIA PENILAIAN

- a. Kerapihan: 25%
- b. Isi tugas/ kelengkapan & kejelasan deskriptif masing-masing badan usaha: 50%
- c. Ketepatan waktu pengumpulan: 25%

Mata Kuliah/ Kode : KONTRAK DAGANG/ AM111052
 Semester : 1 (Satu)
 SKS : 2 SKS
 Minggu Ke : 10 (Sepuluh)
 Tugas Ke : 2 (Dua)

1. TUJUAN TUGAS

- a. Repetisi materi yang telah diajarkan di kelas
- b. Menambah khasanah pengetahuan mahasiswa dengan melakukan analisis antara teori dan kondisi nyata di masyarakat
- c. Meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa

2. URAIAN TUGAS

- a. Objek Garapan
Perusahaan-perusahaan/ Organisasi Bisnis
- b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-batasan
Membuat makalah/paper yang membahas mengenai materi yang telah disampaikan
- c. Metode/ Cara Pengerjaan & Acuan yang digunakan
Metode kualitatif: Mengkaitkan antara teori dan praktek di masyarakat
- d. Deskripsi luaran (output) yang dihasilkan/ dikerjakan
Output yang dihasilkan berupa hasil analisis mahasiswa dalam sebuah makalah/paper

3. KRITERIA PENILAIAN

- a. Kerapihan 25%
- b. Isi tugas/Kekuatan analisis 50%
- c. Ketepatan waktu pengumpulan 25%

D. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH

KOMPONEN PENILAIAN	BOBOT/ PROSENTASE
UTS	30 %
UAS	30 %
Kuis dan Tugas 1	40 %

Nilai Skor Mata Kuliah (NSM)	Nilai Mata Kuliah (NMK)
$80 < NSM$	A
$70 < NSM \leq 80$	AB
$65 < NSM \leq 70$	B
$60 < NSM \leq 65$	BC
$50 < NSM \leq 60$	C
$40 < NSM \leq 50$	D
$NSM \leq 40$	E