

Program Studi: D3 MANAJEMEN PEMASARAN							
Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Ekonomi				Kode : DMH1C3			
Semester : I				SKS : 2			
Prasyarat :							
Kelompok : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inti ➤ Pendukung ➤ Penunjang ➤ Peminatan 				Kompetensi : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) ➤ Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) ➤ Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) ➤ Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) ➤ Mata Kuliah Kehidupan Bermasyarakat (MBB) 			
1. Standar Kompetensi Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa dapat mengetahui, memahami, mengaplikasikan konsep dasar serta prinsip-prinsip yang ada dalam ekonomi makro dan mikro, serta dapat menggunakan logika berfikir untuk mengevaluasi dari suatu permasalahan bisnis terutama bisnis telekomunikasi dengan menggunakan konsep dasar dan prinsip-prinsip ekonomi yang telah dipelajari.							
2. Deskripsi Mata Kuliah Mata kuliah yang membahas mengenai ruang lingkup ekonomi (mikro dan makro); permintaan, penawaran dan keseimbangan; elastisitas permintaan dan penawaran; teori perilaku konsumen; teori produksi; teori biaya produksi, struktur pasar; pendapatan nasional; agregat demand dan agregat supply; perekonomian terbuka; serta kebijakan moneter dan fiskal.							
Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator	Pengalaman Belajar/Metode	Materi Pembelajaran	Waktu	Alat Bahan	Evaluasi
1	Mampu Menjelaskan Dan Memahami Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro, Masalah Ekonomi Dan Metode Ilmu Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup ekonomi mikro 2. Menjelaskan grafik, kuva dan tabel sebagai alat bantu dalam analisis ekonomi 3. Menjelaskan beberapa 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang dasar-dasar ilmu ekonomi mikro	Cakupan ilmu ekonomi mikro: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup ekonomi mikro 2. Penggunaan grafik, kurva dan tabel dalam 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

		masalah utama dalam ekonomi mikro		analisis ekonomi berkaitan dengan harga dan kuantitas barang 3. Memahami beberapa masalah berkaitan barang dan jasa (barang atau jasa yang diproduksi, cara produksi dan distribusi)			
2	Praktikum 1. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro	Praktikum 1. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro	Mengerjakan Modul	Praktikum 1. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
3	Memahami Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan, Penawaran Dan Kondisi Keseimbangan Pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan teori dan hukum permintaan & penawaran 2. Menjelaskan hubungan permintaan & penawaran dalam bentuk grafik (kurva) maupun tabel 3. Menjelaskan dan menginterpretasikan akibat perubahan harga barang/jasa terhadap jumlah barang/jasa 4. Menjelaskan dan menginterpretasikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perubahan jumlah barang yang 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang Permintaan dan penawaran barang & Jasa, Keseimbangan Pasar	Permintaan dan penawaran barang & Jasa, Keseimbangan Pasar : <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori dan hukum permintaan & penawaran 2. Kurva atau grafik dan tabel permintaan & penawaran 3. Hubungan harga dan jumlah barang 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan & 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

		diminta & yang ditawarkan 5. Menjelaskan dan menginterpretasikan keseimbangan pasar barang/jasa		penawaran serta keseimbangan pasar			
4	Praktikum 2. Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Pasar	Praktikum 2. Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Pasar	Mengerjakan Modul	Praktikum 2. Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Pasar	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
5	Memahami Penerapan Permintaan Dan Penawaran Serta Koefisien Elastisitas Dan Cara Menghitungnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep elastisitas Permintaan & Penawaran barang/jasa 2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas Permintaan & Penawaran barang/jasa 3. Menghitung besar elastisitas Permintaan & Penawaran barang/jasa 4. Memahami penggunaan grafik atau kurva permintaan & Penawaran barang/jasa 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang Elastisitas barang/jasa	<p>Elastisitas barang/jasa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep elastisitas permintaan & Penawaran 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan & Penawaran 3. Besaran dan macam elastisitas permintaan & Penawaran 4. Grafik atau kurva elastisitas permintaan & Penawaran 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
6	Praktikum 3. Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	Praktikum 3. Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	Mengerjakan Modul	Praktikum 3. Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

7	Memahami Konsep Utility, Pendekatan Kurva Indiferent, Dan Garis Anggaran Dalam Perilaku Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan, mengkalkulasi, dan menginterpretasikan nilai guna berdasarkan pendekatan teori ordinal & teori kardinal 2. Menjelaskan, mengkalkulasi, dan menginterpretasikan total guna dan nilai marginal guna berdasarkan pendekatan teori ordinal & kardinal 3. Menjelaskan, mengkalkulasi, dan menginterpretasikan Pendekatan Kurva Indiferent dan Garis Anggaran 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang teori perilaku konsumen	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai guna barang/jasa berdasarkan teori ordinal & teori kardinal 2. Total guna dan marginal guna dari barang/jasa 3. Pendekatan Kurva Indiferent dan Garis Anggaran 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
8	Praktikum 4. Teori Perilaku Konsumen	Praktikum 4. Teori Perilaku Konsumen	Mengerjakan Modul	Praktikum 4. Teori Perilaku Konsumen	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
9	REVIEW 1, Assesment 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cakupan ilmu ekonomi mikro 2. Permintaan dan penawaran barang & Jasa, Keseimbangan Pasar 3. Elasisitas barang/jasa 4. Teori Perilaku Konsumen 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan materi pertemuan 1-8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cakupan ilmu ekonomi mikro 2. Permintaan dan penawaran barang & Jasa, Keseimbangan Pasar 3. Elasisitas barang/jasa 4. Teori Perilaku Konsumen 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

10	Praktikum 5, Assesment 1	Assesment 1					
11	Mampu Memahami Teori Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep teori produksi 2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi produksi barang/jasa. 3. Menjelaskan dan menginterpretasikan produksi total, marginal produk dan rata-rata produk 4. Menjelaskan dan menginterpretasikan tahap-tahap dalam produksi 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang Teori Produksi	<p>Teori Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan Perusahaan dalam produksi 2. Faktor-faktor produksi 3. Jumlah total produksi, marginal produksi dan rata-rata produksi 4. Tahap-tahap produksi 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
12	Praktikum 6. Teori Produksi	Praktikum 6. Teori Produksi	Mengerjakan Modul	Praktikum 6. Teori Produksi	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
13	Mampu Memahami Teori Biaya Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang konsep biaya produksi 2. Menjelaskan dan menginterpretasikan teori biaya produksi jangka pendek 3. Menjelaskan dan menginterpretasikan teori biaya produksi jangka panjang 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang Teori Biaya Produksi	<p>Teori Biaya Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep biaya produksi 2. Teori biaya produksi jangka pendek 3. Teori biaya produksi jangka panjang 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
14	Praktikum 7. Teori Biaya Produksi	Praktikum 7. Teori Biaya Produksi	Mengerjakan Modul	Praktikum 7. Teori Biaya Produksi	100 menit	Laptop LCD Projector	Tanya Jawab

						Whiteboard Spidol	
15	Mampu Memahami Dan Menjelaskan Struktur Pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dan menginterpretasikan struktur pasar 2. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan sempurna 3. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopolistik 4. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan oligopoli 5. Menjelaskan menginterpretasikan pasar persaingan monopoli 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang struktur pasar	Ciri-ciri struktur pasar : <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri-ciri pasar sempurna 2. Ciri-ciri pasar monopolistik 3. Ciri-ciri pasar oligopoli Ciri-ciri pasar monopoli	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
16	Praktikum 8. Struktur Pasar	Praktikum 8. Struktur Pasar	Mengerjakan Modul	Praktikum 8. Struktur Pasar	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
17	REVIEW 2, ASSESMENT 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Produksi 2. Teori Biaya Produksi 3. Struktur Pasar 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan materi pertemuan 11-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Produksi 2. Teori Biaya Produksi 3. Struktur Pasar 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
18	Praktikum 9, Assesment 2	Assesment 2					
19	Mampu Memahami Dan Menjelaskan Mengenai Pengertian, Ruang Lingkup	1. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup	Menyimak, mengkaji dan	Cakupan ilmu ekonomi makro	100 menit	Laptop LCD	Tanya Jawab

	Dan Indikator Ekonomi Makro	<p>ekonomi makro</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Menjelaskan permasalahan makro 3. Menjelaskan kebijakan pemerintah untuk menghadapi permasalahan tersebut 4. Menjelaskan dan mengilustrasikan komponen ekonomi makro 5. Menjelaskan dan mengilustrasikan ekspansi 6. Menjelaskan dan mengilustrasikan kontraksi 7. Menjelaskan dan mengilustrasikan konsep agregat demand dan aggregate supply 	mendiskusikan tentang dasar-dasar ilmu ekonomi makro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup ekonomi makro 2. Permasalahan makro : Kebijakan pemerintah 3. Komponen ekonomi makro 4. Ekspansi dan kontraksi 5. Konsep agregat demand dan aggregate supply 		Projector Whiteboard Spidol	
20	Praktikum 10. Ruang Lingkup Ekonomi Makro	Praktikum 10. Ruang Lingkup Ekonomi Makro	Mengerjakan Modul	Praktikum 10. Ruang Lingkup Ekonomi Makro	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
21	Mampu Mengukur Pendapatan Nasional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan circular flow of income and expenditure 2. Mendefinisikan dan menjelaskan GDP 3. Membedakan GDP dan GNP 4. Mendefinisikan, mengkalkulasi dan menjelaskan real GDP 5. Mendefinisikan, 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang permintaan	Output dan pendapatan nasional <ol style="list-style-type: none"> 1. Circular flow of income and expenditure 2. GDP dan GNP 3. Komponen GDP 4. Real vs nominal GDP 5. Indeks harga, laju 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

		mengkalkulasi dan menjelaskan indeks harga, laju inflasi dan laju pertumbuhan ekonomi		inflasi dan laju pertumbuhan ekonomi			
22	Praktikum 11. Pendapatan Nasional	Praktikum 11. Pendapatan Nasional	Mengerjakan Modul	Praktikum 11. Pendapatan Nasional	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
23	Mampu mengetahui, mengintreprestasikan, mengaplikasikan dan mengevaluasi konsep keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dan mengilustrasikan keseimbangan di pasar barang 2. Menjelaskan dan mengilustrasikan keseimbangan di pasar uang 3. Menjelaskan dan mengilustrasikan keseimbangan di pasar barang dan pasar uang 	Menyimak, memahami, mengkaji, mendeskripsikan serta mendiskusikan hal terkait dgn materi.	Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM <ol style="list-style-type: none"> 1. Keseimbangan di pasar barang (kurva IS) 2. Keseimbangan di pasar uang (kurva LM) 3. Keseimbangan IS-LM 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
24	Praktikum 12. Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM	Praktikum 12. Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM	Mengerjakan Modul	Praktikum 12. Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
25	Mampu Memahami Perekonomian Terbuka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pendekatan analisa determinasi pendapatan nasional 2,3 dan 4 sektor 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan pendapatan	Pendapatan nasional untuk perekonomian 4 sektor <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard	Tanya Jawab

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Menjelaskan, mengkalkulasi dan mengilustrasikan keseimbangan perekonomian 2,3 & 4 sektor 3. Menjelaskan pengaruh ekspor dan impor terhadap pendapatan nasional 4. Menjelaskan multiplier effect dalam perekonomian 4 sektor 	nasional untuk perekonomian 4 sektor	<p>analisa determinasi pendapatan nasional 2,3 & 4 sektor</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Keseimbangan perekonomian 2,3 & 4 sektor 3. Pengaruh ekspor dan impor terhadap pendapatan nasional dan multiplier effect dalam perekonomian 4 sektor 		Spidol	
26	Praktikum 13. Perekonomian Terbuka	Praktikum 13. Perekonomian Terbuka	Mengerjakan Modul	Praktikum 13. Perekonomian Terbuka	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
27	Mampu mengetahui, mengintreprestasikan, mengaplikasikan dan mengevaluasi pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan arti pertumbuhan ekonomi 2. Menjelaskan sumber-sumber pertumbuhan ekonomi 3. Menjelaskan teori pertumbuhan ekonomi 4. Menjelaskan kebijakan percepatan pertumbuhan ekonomi 5. Menjelaskan perdagangan internasional 	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang pertumbuhan ekonomi dan kebijakan ekonomi makro	Pertumbuhan ekonomi dan kebijakan ekonomi makro <ol style="list-style-type: none"> 1. Arti pertumbuhan ekonomi 2. Sumber-sumber pertumbuhan ekonomi 3. Teori pertumbuhan ekonomi 	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab

		6. Menjelaskan neraca pembayaran internasional		4. Kebijakan mempercepat pertumbuhan ekonomi 5. Perdagangan internasional			
28	Praktikum 14. Pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	Praktikum 14. pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	Mengerjakan Modul	Praktikum 14. pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
29	REVIEW 3, ASSESMENT 3	1. Cakupan ilmu ekonomi makro 2. Pendapatan Nasional 3. Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM 4. Perekonomian Terbuka 5. Pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan materi pertemuan 19-28	6. Cakupan ilmu ekonomi makro 7. Pendapatan Nasional 8. Keseimbangan ekonomi melalui analisa IS-LM 9. Perekonomian Terbuka 10. Pertumbuhan ekonomi, kebijakan ekonomi makro dan perdagangan internasional	100 menit	Laptop LCD Projector Whiteboard Spidol	Tanya Jawab
30	Praktikum 15, Assesment 3	Assesment 3					
31	Remedial 1	Remedial 1					

32	Remedial 2	Remedial 2
<p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="129 316 994 339">1. Sukirno, Sadono, <i>Pengantar Teori Makroekonomi</i>, PT RajaGrafindo Persada<li data-bbox="129 347 1263 371">2. Case, Karl E., Fair, Ray C., and Oster, Sharon M., <i>Principles of economics</i>, Prentice Hall, Latest edition<li data-bbox="129 379 936 403">3. Mankiw, Gregory N., <i>Principles of economics</i>, Thomson, Latest edition<li data-bbox="129 411 1120 435">4. Dornbusch, Rudiger, and Fisher, Stanley, <i>Macroeconomics</i>, McGraw-Hill, Latest edition		