

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

RISET PEMASARAN



Disusun oleh:
Widya Sastika, ST., MM

TELKOM UNIVERSITY

LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini telah disahkan untuk mata kuliah sbb:

Kode Mata Kuliah :

Nama Mata Kuliah : **Riset Pemasaran**

Bandung, 2016

Mengetahui

Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran

Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
A. PROFIL MATA KULIAH	4
IDENTITAS MATA KULIAH.....	4
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	4
DAFTAR PUSTAKA	4
B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....	5
C. RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA	12
D. RANCANGAN TUGAS.....	23
E. PENILAIAN DENGAN RUBRIK	28
F. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH	29

A. PROFIL MATA KULIAH

IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	:	Riset Pemasaran	
Kode Mata Kuliah	:		
SKS	:	4	
Jenis	:	MK Wajib	
Jam Pelaksanaan	:	Tatap muka di kelas Praktek	2 sks = 2 jam per minggu 2 sks = 2* 2 jam per minggu
Semester / Tingkat	:	Semester 5 / Tingkat 3	
Pre-requisite	:	Statistik Bisnis	
Co-requisite	:	-	

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan landasan teoritis bagi mahasiswa dalam melakukan riset pasar. Diawali dengan materi mengenai peran riset pasar dalam pengambilan keputusan manajemen, bagaimana menterjemahkan suatu permasalahan manajemen menjadi suatu pertanyaan penelitian dan hipotesis hingga bagaimana penyelesaian masalah dengan menggunakan langkah dan teknik riset pasar. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, mata kuliah ini juga menjelaskan bagaimana peran dan penggunaan teknologi informasi dalam melakukan riset pasar global

DAFTAR PUSTAKA

- Malholtra, Naresh K. Essentials of Marketing Research : A Hands on Orientation. Pearson Education. London. 2015.
- Malholtra, Naresh K. Basic Marketing Research : Integration of Social Media. Pearson Education. London. 2015.
- Malholtra, Naresh K. Basic Marketing Research : An Applied Orientation. Pearson Education. London. 2015.
- McDaniel, Carl Jr and Roger Gates. Marketing Research 10/E. John Wiley & Sons. New Jersey. 2015
- Zinkmund, William G and Barry J. Babin. Essentials of Marketing Research 5/E. South-Wester Cengage Learning. China Asia. 2013.

B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk/ Metode/ Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Riset Pasar	<ul style="list-style-type: none"> a. The nature of marketing research b. Marketing concept c. Peran marketing riset dalam pengambilan keputusan d. Marketing riset di abad 21. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi: Penjelasan silabus, aturan kuliah, tugas, dan strategi pembelajaran di kelas, b. Penyampaian materi c. Pengerjaan Latihan Soal di Modul 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Riset Pasar	<ul style="list-style-type: none"> a. The nature of marketing research b. Marketing concept c. Peran marketing riset dalam pengambilan keputusan d. Marketing riset di abad 21. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Pengerjaan Latihan Soal di Modul 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%
3	Mampu menjelaskan peran information systems and knowledge management dalam marketing research	<ul style="list-style-type: none"> a. Karakteristik data yang memiliki nilai. b. Knowledge management. c. Decision support systems. d. Internet dan penelitian. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi kasus c. Pengerjaan Latihan Soal di modul 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
4	Mampu menjelaskan peran information systems and knowledge management dalam marketing research	<ul style="list-style-type: none"> a. Karakteristik data yang memiliki nilai. b. Knowledge management. c. Decision support systems. d. Internet dan penelitian. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Kuis 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%

5	Mampu menjelaskan proses <i>Marketing research</i> .	<ul style="list-style-type: none"> a. Tipe-tipe <i>marketing research</i>. b. Langkah-langkah dalam <i>marketing research</i>. c. Proses pendefinisian masalah. d. Pertanyaan penelitian dan hipotesis. e. Penelitian kuantitatif dan kualitatif. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi kasus c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
6	Mampu menjelaskan proses <i>Marketing research</i> .	<ul style="list-style-type: none"> a. Tipe-tipe <i>marketing research</i>. b. Langkah-langkah dalam <i>marketing research</i>. c. Proses pendefinisian masalah. d. Pertanyaan penelitian dan hipotesis. e. Penelitian kuantitatif dan kualitatif. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Latihan soal c. Menyiapkan topik untuk riset 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%
7	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	<p>Survey</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tujuan survey. b. Error dalam survey c. Metode penelitian survey d. Media dalam berkomunikasi dengan konsumen e. Teknik interview. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi kasus c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
8	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	<p>Survey</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tujuan survey. b. Error dalam survey c. Metode penelitian survey d. Media dalam berkomunikasi dengan konsumen e. Teknik interview. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Latihan soal c. Menentukan metode penelitian 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%

9	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	Observation a. Pengertian dan tujuan observasi. b. Beberapa penggunaan observasi dalam riset pasar.	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
10	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	Observation a. Pengertian dan tujuan observasi. b. Beberapa penggunaan observasi dalam riset pasar.	a. Diskusi kasus b. Latihan Soal	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%
11	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	Experimental research dan Test-markets. a. Pengertian penelitian eksperimen. b. Issue dalam penelitian eksperimen. c. Klasifikasi penelitian eksperimen. d. Bagaimana melakukan tes pasar	a. Penyampaian materi b. Diskusi kasus c. Latihan Soal	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
12	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	Experimental research dan Test-markets. a. Pengertian penelitian eksperimen. b. Issue dalam penelitian eksperimen. c. Klasifikasi penelitian eksperimen. d. Bagaimana melakukan tes pasar	a. Diskusi kasus b. Latihan Soal	Ketepatan menjawab dalam soal-soal yang diberikan	5%
13	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	Experimental research dan Test-markets. a. Pengertian penelitian eksperimen. b. Issue dalam penelitian eksperimen.	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	

		<ul style="list-style-type: none"> c. Klasifikasi penelitian eksperimen. d. Bagaimana melakukan tes pasar 			
14	Mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data.	<p>Experimental research dan Test-markets.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian penelitian eksperimen. b. Issue dalam penelitian eksperimen. c. Klasifikasi penelitian eksperimen. d. Bagaimana melakukan tes pasar 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Kuis materi sebelum UTS 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	10%
15	UTS				
16	Mampu menjelaskan konsep pengukuran dalam riset pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> a. tipe-tipe skala b. index c. kriteria pengukuran d. teknik dalam mengukur sikap e. skala rating f. rangking g. sorting h. pemilihan skala pengukuran 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
17	Mampu menjelaskan konsep pengukuran dalam riset pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> a. tipe-tipe skala b. index c. kriteria pengukuran d. teknik dalam mengukur sikap e. skala rating f. rangking g. sorting h. pemilihan skala pengukuran 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Latihan soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	5%
18	Mampu mendesain kuisisioner	<ul style="list-style-type: none"> a. kuisisioner dan kualitas kuisisioner b. urutan pertanyaan c. kuisisioner layout d. perencanaan kuisisioner untuk pasar global 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	

19	Mampu mendesain kuisisioner	<ul style="list-style-type: none"> a. kuisisioner dan kualitas kuisisioner b. urutan pertanyaan c. kuisisioner layout d. perencanaan kuisisioner untuk pasar global 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Latihan soal c. Mendesain Kuesioner 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	10%
20	Mampu menjelaskan Teknik Sampling	<ul style="list-style-type: none"> a. sampling terminology b. konsep sampling c. random sampling dan non sampling error d. probability dan nonprobability sampling e. perencanaan sampling f. internet sampling 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
21	Mampu menjelaskan Teknik Sampling	<ul style="list-style-type: none"> a. sampling terminology b. konsep sampling c. random sampling dan non sampling error d. probability dan nonprobability sampling e. perencanaan sampling f. internet sampling 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	10%
22	Mampu menjelaskan Teknik Sampling	<ul style="list-style-type: none"> a. terminologi deskriptif dan inferial statistik b. frekuensi, distribusi dan central tendency c. distribusi normal d. teori central limit e. ukuran sample 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan Soal 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
23	Mampu menjelaskan Teknik Sampling	<ul style="list-style-type: none"> a. terminologi deskriptif dan inferial statistik b. frekuensi, distribusi dan central 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi kasus b. Latihan Soal c. Penyebaran kuesioner 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	10%

		<ul style="list-style-type: none"> tendency c. distribusi normal d. teori central limit e. ukuran sample 			
24	Mampu melakukan analisis data dan presentasi hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. Editing and coding b. Basic data analysis c. Univariate statistical analysis d. Bivariate statistical analysis: differences between two variable. e. Bivariate statistical analysis: measures of association f. Introducing multivariate statistical analysis 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Analisis hasil riset 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
25	Mampu melakukan analisis data dan presentasi hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. Editing and coding b. Basic data analysis c. Univariate statistical analysis d. Bivariate statistical analysis: differences between two variable. e. Bivariate statistical analysis: measures of association f. Introducing multivariate statistical analysis 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Analisis hasil riset 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
26	Mampu melakukan analisis data dan presentasi hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. Editing and coding b. Basic data analysis c. Univariate statistical analysis d. Bivariate statistical analysis: differences between two variable. e. Bivariate statistical analysis: measures of association f. Introducing multivariate 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Analisis hasil riset 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	

		statistical analysis			
27	Mampu melakukan analisis data dan presentasi hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. Editing and coding b. Basic data analysis c. Univariate statistical analysis d. Bivariate statistical analysis: differences between two variable. e. Bivariate statistical analysis: measures of association f. Introducing multivariate statistical analysis 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diskusi b. Analisis hasil riset 	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
28	Mampu mengkomunikasikan hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. research report b. oral presentation c. research follow up. 	Presentasi hasil riset	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	
29	Mampu mengkomunikasikan hasil riset pasar.	<ul style="list-style-type: none"> a. research report b. oral presentation c. research follow up. 	Presentasi hasil riset	Ketepatan menjawab dalam soal-soal atau kasus yang diberikan	25%
30	UAS				

C. RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	<ul style="list-style-type: none"> a. memahami pentingnya belajar bahasa Indonesia untuk mendukung kegiatan perkuliahan, khususnya bahasa baku. b. mengenal kesalahan umum dalam berbahasa Indonesia sehingga tidak melakukan kesalahan dan dapat memberikan contoh yang baik di masyarakat.
Nama Kajian	Orientasi Perkuliahan: <ul style="list-style-type: none"> a. Keterampilan Berbahasa Indonesia b. Kesalahan umum berbahasa Indonesia c. Bahasa baku dan fungsinya
Nama Strategi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Penyampaian materi 2. Diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-1
RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA	
Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi <ul style="list-style-type: none"> 1. Dosen berkenalan dengan mahasiswa. 2. Dosen meminta mahasiswa untuk bercerita tentang persepsi mereka terhadap materi Bahasa Indonesia, terutama keterampilan menulis akademik. 	a. Apersepsi <ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa berkenalan dengan dosen. 2. Mahasiswa berbagi pengalaman dan pendapat tentang materi Bahasa Indonesia, terutama menulis akademik.
b. Diskusi Dosen berdiskusi membahas pertanyaan mahasiswa terkait inti kuliah Bahasa Indonesia	b. Diskusi Mahasiswa berdiskusi dan berbagi informasi serta mencatat informasi penting.
c. Eksplorasi Dosen menjelaskan materi pertemuan pertama.	c. Explorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen.
d. Aplikasi <ul style="list-style-type: none"> 1. Dosen mengecek pemahaman mahasiswa dengan memberikan pertanyaan. 2. Dosen memberikan latihan dan membahasnya di akhir pertemuan 3. Dosen memberi tugas kepada mahasiswa untuk membaca literatur terkait materi untuk pertemuan selanjutnya. 	d. Aplikasi <ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menjawab pertanyaan. 2. Mahasiswa mengerjakan latihan. 3. Mahasiswa menyiapkan laporan lisan untuk pertemuan berikutnya.
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa terampil menerapkan ejaan dan menyusun definisi dengan tepat pada tulisan ragam ilmiah.

Nama Kajian	Ejaan a. Pemakaian huruf, penulisan kata b. Penulisan serapan dan tanda baca c. Istilah dan definisi
Nama Strategi	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan d. Kuis 1
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-2

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen meminta tanggapan mahasiswa tentang pendapat mereka mengenai ejaan serta istilah dan definisi.	a. Apersepsi Mahasiswa menjelaskan ejaan serta istilah dan definisi sesuai dengan pemahamannya.
b. Eksplorasi 1. Dosen mengecek keaktifan mahasiswa dengan memberi pertanyaan terkait materi 2. Dosen menjelaskan materi	b. Explorasi 1. Mahasiswa menjawab pertanyaan dari dosen. 2. Mahasiswa menyimak dengan berpikir kritis.
c. Aplikasi 1. Dosen memberikan latihan 2. Dosen memberikan kuis ke-1	c. Aplikasi 1. Mahasiswa mengerjakan latihan 2. Mahasiswa mengerjakan kuis ke-1
d. Diskusi Dosen berdiskusi bersama mahasiswa membahas latihan dan kuis-1	d. Diskusi Mahasiswa menyimak penjelasan dan berdiskusi bersama dosen

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memilih dan membentuk kata yang benar, mampu membuat kalimat yang baku dan mampu menerapkannya dalam paragraf
---------------------------------	---

Nama Kajian	Kata, Kalimat, dan Paragraf
Nama Strategi	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan d. Kuis 2: perbaiki kata dan kalimat lalu mengurutkannya menjadi paragraf e. Pembagian kelompok dan penentuan tugas tiap mahasiswa oleh dosen
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke- 3

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan pengalamannya	a. Apersepsi Mahasiswa menyampaikan pengalaman dan hambatannya dalam memilih kata, menyusun

memilih dan membentuk kata, membuat kalimat baku dan menerapkannya dalam paragraf	kalimat, dan menyusun paragraf
b. Eksplorasi 1. Dosen menguji kemampuan mahasiswa dengan memberi pertanyaan terkait materi 2. Dosen menjelaskan materi	b. Explorasi 1. Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen 2. Mahasiswa menyimak penjelasan dosen
c. Aplikasi 1. Dosen memberikan latihan dan kuis ke-2 2. Dosen membentuk kelompok dan menentukan tugas tiap mahasiswa	c. Aplikasi 1. Mahasiswa mengerjakan latihan dan kuis ke-2 2. Mahasiswa menyimak penjelasan tentang pembagian kelompok dan tugasnya
d. Diskusi 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen membahas latihan dan kuis ke-2	d. Diskusi 1. Mahasiswa bertanya dan menyimak 2. Mahasiswa bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami.

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memilih dan menyempitkan topik dan mampu menyusun kerangka dengan baik
Nama Kajian	Karya Tulis Ilmiah a. Kriteria Ilmiah b. Pemilihan Topik c. Penentuan Tema d. Penyusunan Kerangka
Nama Strategi	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Latihan d. Penugasan menentukan topik dan menyusun kerangka untuk dikumpulkan di pertemuan ke-5
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-4

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan pemahamannya tentang karya tulis ilmiah	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan pemahamannya tentang karya tulis ilmiah
b. Eksplorasi Dosen menjelaskan materi tentang karya tulis ilmiah	b. Explorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan berpikir kritis.

<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen memberikan latihan membuat topik dan kerangka 2. Dosen memberi tugas mahasiswa menyiapkan topik dan kerangka kelompok untuk dibahas pada pertemuan berikutnya 	<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengerjakan latihan 2. Mahasiswa menyiapkan topik dan kerangka makalah kelompok untuk dibahas pada pertemuan selanjutnya (ke-5)
<p>d. Diskusi</p> <p>Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa dan bersama mahasiswa mendiskusikan latihan</p>	<p>d. Diskusi</p> <p>Mahasiswa menyimak dan aktif berdiskusi</p>

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa terampil dalam menerapkan konvensi naskah karya tulis ilmiah dan mampu menghindari keplagiatan
Nama Kajian	<p>Karya Tulis Ilmiah</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Konvensi Naskah (Pengetikan, Tipografi, Pengutipan, Daftar Pustaka) b. Keplagiatan (Jenis, Pencegahan, Sanksi)
Nama Strategi	<ol style="list-style-type: none"> a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Pengumpulan topik dan kerangka per kelompok
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-5

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
<p>a. Apersepsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan pengalamannya menerapkan konvensi naskah 2. Dosen meminta mahasiswa menyampaikan pengetahuannya tentang keplagiatan 	<p>a. Apersepsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyampaikan pengalamannya menerapkan konvensi naskah dalam menulis karya ilmiah. 2. Mahasiswa menyampaikan pengetahuannya tentang keplagiatan
<p>b. Eksplorasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen membahas dan memberikan masukan hasil <i>sharing</i> mahasiswa 2. Dosen menjelaskan materi 	<p>b. Explorasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyimak penjelasan dosen 2. Mahasiswa bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami
<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen memberi latihan tentang konvensi naskah 2. Dosen meminta topik dan kerangka dikumpulkan untuk 	<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengerjakan latihan 2. Mahasiswa mengumpulkan topik dan kerangka

dibahas dan didiskusikan pada pertemuan berikutnya (ke-6)	
d. Diskusi 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan latihan tentang konvensi naskah	d. Diskusi 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu menyusun bab pendahuluan dan kajian pustaka dalam makalah
Nama Kajian	Karya Tulis Ilmiah (Bagian Utama Karangan) a. Bab Pendahuluan b. Bab Kajian Pustaka
Nama Strategi	a. Penyampaian materi b. Diskusi c. Pengembalian topik dan kerangka setelah dikoreksi dosen
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-6

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan pemahamannya terkait Bab Pendahuluan dan Kajian Pustaka	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan pemahaman tentang Bab Pendahuluan dan Kajian Pustaka
b. Eksplorasi Dosen menjelaskan materi dan memberikan komentar terhadap pemahaman mahasiswa	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan berpikir kritis mengaitkannya dengan literatur yang telah dibaca
c. Aplikasi 1. Dosen memberikan latihan terkait bab pendahuluan dan kajian pustaka 2. Pengembalian topik dan kerangka setelah dikoreksi dosen	c. Aplikasi 1. Mahasiswa mengerjakan latihan dan tugas dari dosen. 2. Mahasiswa merevisi topik dan kerangka
d. Diskusi 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan latihan	d. Diskusi 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu menganalisis berdasarkan
---------------------------------	--

	kajian pustaka dan mampu menarik simpulan dan menyampaikan saran
Nama Kajian	Karya Tulis Ilmiah a. Bab Pembahasan b. Bab Simpulan dan Saran (penarikan simpulan)
Nama Strategi	a. Penyampaian materi b. Diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-7

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan pertanyaan terkait bab pembahasan serta bab simpulan dan saran	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan pemahaman tentang bab pembahasan serta bab simpulan dan saran
b. Eksplorasi Dosen menjelaskan materi dan memberikan komentar terhadap pemahaman mahasiswa	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan berpikir kritis mengaitkannya dengan literatur yang telah dibaca
c. Aplikasi Dosen memberikan latihan terkait bab pembahasan serta bab simpulan dan saran	c. Aplikasi Mahasiswa mengerjakan latihan
d. Diskusi dan Penjelasan 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan latihan terkait bab pembahasan serta bab simpulan dan saran	d. Diskusi dan Penjelasan 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu praktik menyusun bab pendahuluan dan kajian pustaka dalam makalah
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 1
Nama Strategi	Diskusi: Penyusunan makalah di kelas (bab pendahuluan dan kajian pustaka)
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-8

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
-----------------	---------------------

a. Apersepsi Dosen membuka kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan atau pertanyaan terkait penyusunan bab pendahuluan dan bab kajian pustaka	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau pertanyaan terkait penyusunan bab pendahuluan dan bab kajian pustaka
b. Eksplorasi Dosen memberikan bimbingan atau masukan bagi hambatan mahasiswa	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan berpikir kritis mengaitkan dengan pemahamannya dari literatur yang telah dibaca
c. Aplikasi 1. Dosen memberikan latihan 2. Dosen menugasi mahasiswa untuk menyusun bab pendahuluan dan bab kajian pustaka di rumah	c. Aplikasi 1. Mahasiswa mengerjakan latihan 2. Mahasiswa menyusun bab pendahuluan dan bab kajian pustaka di rumah
d. Diskusi Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan latihan	d. Diskusi Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu menyusun bab pembahasan mengaitkannya dengan pendahuluan, kajian pustaka dan mampu menyusun bab penutup
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 2
Nama Strategi	a. Diskusi: Penyusunan makalah di kelas (bab pembahasan dan bab simpulan dan saran) b. Pengumpulan makalah semua kelompok
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-9

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan dalam menyusun dan mengaitkan bab pembahasan dengan pendahuluan, kajian pustaka dan bab penutup	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun dan mengaitkan bab pembahasan dengan pendahuluan, kajian pustaka dan bab penutup
b. Eksplorasi Dosen memberikan bimbingan dalam penyusunan bab pembahasan dan mengaitkannya dengan bab pendahuluan, kajian pustaka dan bab penutup	b. Explorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen dan menyusun serta memperbaiki makalahnya

<p>c. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan bab pembahasan 	<p>c. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).
<p>d. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen meminta makalah utuh semua kelompok dikumpulkan 2. Dosen memberi tugas tambahan: membuat skrip dan video singkat terkait kesalahan berbahasa dikumpulkan di minggu ke-14 (durasi video sekitar 2 menit) 	<p>d. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengumpulkan makalah utuh 2. Mahasiswa membuat skrip dan video singkat di luar jam kuliah (untuk dikumpulkan di minggu ke-14)

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memahami penjelasan dosen dalam proses bimbingan menulis sehingga mampu merevisi tulisannya menjadi baik
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 3
Nama Strategi	<ol style="list-style-type: none"> a. Diskusi: Pembimbingan dan pengembalian makalah kelompok 1, 2, 3) b. Pembuatan resume hasil diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke-10

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
<p>a. Apersepsi</p> <p>Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah secara utuh</p>	<p>a. Apersepsi</p> <p>Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah</p>
<p>b. Eksplorasi</p> <p>Dosen memberikan komentar dan bimbingan terhadap makalah kelompok</p>	<p>b. Eksplorasi</p> <p>Mahasiswa menyimak penjelasan dosen terkait makalah yang telah dikerjakannya</p>
<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen mengembalikan makalah kelompok 1,2, dan 3 setelah dikoreksi 2. Dosen menugasi mahasiswa untuk merevisi makalahnya 	<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa membuat resume hasil bimbingan dan diskusi di kelas 2. Mahasiswa merevisi makalahnya
<p>d. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa 	<p>d. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau

mendiskusikan makalah mahasiswa	meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).
---------------------------------	---

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memahami penjelasan dosen dalam proses bimbingan menulis sehingga mampu merevisi tulisannya menjadi baik
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 4
Nama Strategi	a. Diskusi: Pembimbingan dan pengembalian makalah kelompok 4, 5, 6 b. Pembuatan resume hasil diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke- 11

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah secara utuh	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah
b. Eksplorasi Dosen memberikan komentar dan bimbingan terhadap makalah kelompok	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen terkait makalah yang telah dikerjakannya
c. Aplikasi 1. Dosen mengembalikan makalah kelompok 4, 5, dan 6 setelah dikoreksi 2. Dosen menugasi mahasiswa untuk merevisi makalahnya	c. Aplikasi 1. mahasiswa membuat resume hasil bimbingan dan diskusi di kelas 2. Mahasiswa merevisi makalahnya
d. Diskusi 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan makalah mahasiswa	d. Diskusi 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memahami penjelasan dosen dalam proses bimbingan menulis sehingga mampu merevisi tulisannya menjadi baik
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 5
Nama Strategi	a. Diskusi: Pembimbingan dan pengembalian makalah kelompok 7, 8, 9

	b. Pembuatan resume hasil diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke- 12
RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA	
Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah secara utuh	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah
b. Eksplorasi Dosen memberikan komentar dan bimbingan terhadap makalah kelompok	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen terkait makalah yang telah dikerjakannya
c. Aplikasi 1. Dosen mengembalikan makalah kelompok 7, 8, dan 9 setelah dikoreksi 2. Dosen menugasi mahasiswa untuk merevisi makalahnya	c. Aplikasi 1. mahasiswa membuat resume hasil bimbingan dan diskusi di kelas 2. Mahasiswa merevisi makalahnya
d. Diskusi 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan makalah mahasiswa	d. Diskusi 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memahami penjelasan dosen dalam proses bimbingan menulis sehingga mampu merevisi tulisannya menjadi baik
Nama Kajian	Menulis Terbimbing 6
Nama Strategi	a. Diskusi: Pembimbingan dan pengembalian makalah kelompok 10, 11, 12 b. Pembuatan resume hasil diskusi
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke- 13
RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA	
Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
a. Apersepsi Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk menyampaikan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah secara utuh	a. Apersepsi Mahasiswa mengungkapkan hambatan atau kesulitannya dalam menyusun makalah
b. Eksplorasi Dosen memberikan komentar dan bimbingan terhadap makalah kelompok	b. Eksplorasi Mahasiswa menyimak penjelasan dosen terkait makalah yang telah dikerjakannya

<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen mengembalikan makalah kelompok 10, 11, dan 12 setelah dikoreksi 2. Dosen menugasi mahasiswa untuk merevisi makalahnya 	<p>c. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa membuat resume hasil bimbingan dan diskusi di kelas 2. Mahasiswa merevisi makalahnya
<p>d. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen menjawab pertanyaan mahasiswa. 2. Dosen bersama mahasiswa mendiskusikan makalah mahasiswa 	<p>d. Diskusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyimak 2. Mahasiswa aktif berdiskusi (menjawab dan bertanya atau meminta penjelasan jika ada yang belum dipahami).

Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu memahami dan mengaitkan semua materi dalam mendukung kegiatan menulis
Nama Kajian	Review Materi
Nama Strategi	<ol style="list-style-type: none"> a. Diskusi: tanya jawab semua materi b. Pengumpulan makalah akhir (makalah lama dan revisi) c. Pelaksanaan Kuis (apabila pelaksanaan sempat tertunda)
Minggu Penggunaan Strategi (Metode)	Minggu ke- 14

RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

Aktivitas Dosen	Aktivitas Mahasiswa
<p>a. Apersepsi</p> <p>Dosen memberi kesempatan mahasiswa untuk bertanya tentang semua materi dan kaitannya satu dengan yang lain.</p>	<p>a. Apersepsi</p> <p>Mahasiswa menyampaikan pemahamannya akan kaitan semua materi</p>
<p>b. Eksplorasi</p> <p>Dosen memperjelas pemahaman mahasiswa terhadap kaitan antarmateri</p>	<p>b. Explorasi</p> <p>Mahasiswa menyimak dan berpikir kritis</p>
<p>c. Diskusi dan Penjelasan</p> <p>Dosen memberi penjelasan/meluruskan pemahaman mahasiswa dan bersama mahasiswa berdiskusi</p>	<p>c. Diskusi dan Penjelasan</p> <p>Mahasiswa menyimak dan terlibat diskusi secara aktif</p>
<p>d. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen mengimbau mahasiswa menerapkan keterampilan bahasanya dalam kegiatan formal sehari-hari 2. Dosen memberikan kuis terakhir (apabila ada kuis yang belum 	<p>d. Aplikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mencamkan dan mengindahkan imabuan dosen 2. Mahasiswa mengerjakan tugas kuis (jika ada). 3. Mahasiswa menyaksikan video karya teman-teman sekelas.

terlaksana) 3. Penayangan video kesalahan berbahasa karya mahasiswa	
--	--

D. RANCANGAN TUGAS

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management dalam marketing research
Minggu / Pertemuan ke	2 dan 4
Tugas ke	1 (Kuis 1)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan materi yang telah diberikan ke soal atau kasus yang ada . Mahasiswa mampu menyelesaikan soal-soal yang sesuai materi dengan tepat. <p>2. Uraian Tugas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Obyek garapan: mengenai tentang konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management dalam marketing research. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mengerjakan soal-soal mengenai tentang konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management dalam marketing research. Dari materi tersebut mahasiswa bisa menganalisis dan mengerjakan soal hitungan dengan tepat. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu mengerjakan soal kuis, soal diberikan 60 menit. Soal dibuat bervariasi, misalnya sesuai tempat duduk kanan dan kiri berbeda. Referensi menggunakan literatur sesuai dengan daftar pustaka pada RPS. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik <p>3. Kriteria Penilaian:</p> <p>5 soal @20 point = 100 point</p>	

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang proses marketing research
Minggu / Pertemuan ke	3 dan 6
Tugas ke	2 (Menyiapkan topik untuk riset)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami materi sehingga bisa mencari kasus untuk menjadi topik penelitian . b. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah-masalah yang ada dalam penelitian <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: mengenai penentuan topik untuk riset atau penelitian. b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mencari kasus sebagai identifikasi masalah untuk riset yang akan dilakukan. Dari materi tersebut mahasiswa bisa menganalisis kasus yang akan dijadikan riset penelitian. c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu diberikan waktu satu minggu untuk mencari topik riset. Referensi menggunakan literatur sesuai dengan daftar pustaka pada RPS. d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik <p>3. Kriteria Penilaian:</p> <p>Penentuan topik riset dan Bab 1 : 20%</p>	

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Penelitian
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik pengumpulan data.
Minggu / Pertemuan ke	4 dan 8
Tugas ke	3 (Menentukan Metode Penelitian)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan materi yang telah diberikan ke riset yang akan diteliti b. Mahasiswa mampu menentukan metode penelitian yang akan mereka gunakan untuk riset <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: mengenai desain riset pasar berdasarkan teknik pengumpulan data b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: menentukan metode penelitian apa yang harus digunakan untuk riset pemasaran yang akan dilakukan oleh mahasiswa, c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: Mhasiswa diberi waktu seminggu untuk mencari dan membaca referensi untuk tinjauan pustaka dan metode penelitian 	

yang akan digunakan. Referensi menggunakan literatur sesuai dengan daftar pustaka pada RPS.

- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik

3. Kriteria Penilaian:

Tinjauan Pustaka dan Metode Penelitian (Bab 2 & Bab 3) : 20%

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management, proses marketing research, dan mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data
Minggu / Pertemuan ke	7 dan 14
Tugas ke	4 (Kuis)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan materi yang telah diberikan ke soal atau kasus yang ada . b. Mahasiswa mampu menyelesaikan soal-soal yang sesuai materi dengan tepat. <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: mengenai konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management, proses marketing research, dan mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mengerjakan soal-soal mengenai konsep riset pasar, peran information systems and knowledge management, proses marketing research, dan mampu mendesain riset pasar berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data. Dari materi tersebut mahasiswa bisa menganalisis dan mengerjakan soal dengan tepat. c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu mengerjakan soal kuis, soal diberikan 60 menit.. Referensi menggunakan literatur sesuai dengan daftar pustaka pada RPS. d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik <p>3. Kriteria Penilaian:</p> <p>5 soal @20 point = 100 point</p>	

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang mendesain kuesioner dan menjelaskan teknik sampling
Minggu / Pertemuan ke	10 dan 19
Tugas ke	5 (Mendesain dan Penyebaran Kuesioner)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan materi yang telah diberikan untuk mendesai kuesioner . b. Mahasiswa mampu menyebarkan kuesioner yang telah dibuat kepda responden penelitian <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: mendesain kuesioner dan menjelaskan teknik sampling b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mengerjakan desain kuesiner penelitian lalu menyebarkan kuesioner tersebut ke responden penelitian.. c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu diberi waktu satu sampai dua minggu untuk mendesain kuesioner kemudian menyebarkan kuesioner kepda responden penelitian. d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik <p>3. Kriteria Penilaian: Kuesioner : 20%</p>	

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang analisis data hasil riset
Minggu / Pertemuan ke	14 dan 27
Tugas ke	6 (Analisis Hasil Riset)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan materi yang telah diberikan untuk analisis hasil riset . b. Mahasiswa mampu memaparkan dan menganalisis data yang telah didapatkan dan diolah. <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: menganalisis hasil riset pasar b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mengolah data kuesioner yang telah terkumpul, kemudian menganalisis data tersebut sehingga dapat data tersebut dapat menjadi data yang informatif. c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu diberi waktu satu 	

- sampai dua minggu untuk mengolah data dan menganalisis data hasil riset tersebut.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik

3. Kriteria Penilaian:

Analisis : 20%

Kode Mata Kuliah	
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Mahasiswa mampu mengerti tentang analisis data hasil riset
Minggu / Pertemuan ke	15 dan 28
Tugas ke	7 (presentasi hasil riset)
<p>1. Tujuan Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan hasil keseluruhan riset dengan mempresentasikannya. b. Mahasiswa mampu membuat laporan hasil riset dengan baik sesuai dengan panduan yang ada. <p>2. Uraian Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Obyek garapan: mengkomunikasikan hasil riset pasar b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: mahasiswa membuat hasil riset tersebut dalam sebuah laporan dengan pedoman penulisan yang sudah ada, kemudian mempresentasikan hasil laporan tersebut. c. Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan: tiap individu diberi waktu satu minggu untuk menyelesaikan laporan hasil riset dan diberi waktu 30 menit untuk mempresentasikan hasil laporan riset tersebut d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan: pemahaman mahasiswa terkait topik <p>3. Kriteria Penilaian:</p> <p>Laporan & Presentasi :20%</p>	

E. PENILAIAN DENGAN RUBRIK

Rubrik Tugas 1 (Kuis)

No.	Komponen	Skor (0-10)	Komentar
1	penerapan ejaan		
2	istilah dan definisi		
3	kalimat efektif		
4	Paragraf		

Catatan:

Tiap kuis ada 10 soal, tiap soal bernilai 1 untuk benar dan 0 untuk salah.

Rubrik Tugas 2 (Makalah)

No.	Komponen	Skor (5-10)	Komentar
1	Tanda baca		
2	Penulisan kata (termasuk diksi)		
3	Huruf capital		
4	Penulisan Istilah		
5	Singkatan		
6	Angka/bilangan		
7	Penomoran		
8	Tata tulis (format salah misalnya daftar pustaka, sampul, lembar pengesahan dll.)		
9	Kalimat		
10	Isi salah (misalnya uraian pada Latar Belakang → uraian tidak mencerminkan alasan topic tersebut diangkat) nilai- 50		

Catatan:

1. Skor awal tiap poin 10, jika Salah -5
2. Kesalahan berulang tidak dihitung lagi
3. Isi tidak mencerminkan subbagian makalah → langsung -50 (bagian lain tidak perlu dikoreksi)
4. Skor total =100 (Nilai minimal 50)

Rubrik Tugas 3 (Resume Diskusi)

No.	Komponen	Skor (0 atau 1)	Komentar
1	Lengkap		
2	Tidak lengkap (asal-asalan)		

Catatan:

Tiap resume bernilai; 0 jika asal-asalan, 1 untuk yang berisi lengkap, minimal setengah materi dituliskan.

Ada 10 resume

Skor Total= 100

Rubrik Tugas 4 (Skrip dan Video)

No.	Komponen	Skor (5-10)	Komentar
1	Masalah kebahasaan		
2	Bahasa baku		
3	Pembahasan benar		
4	Gambar jelas dan bening		
5	Suara jelas dan bening		

Catatan:

Skrip:

- a. masalah yang diangkat benar masalah kebahasaan → (skor 5 jika tidak, 10 jika benar)
- b. bahasa baku → (skor 5 jika tidak, 10 jika baku)
- c. pembahasan benar → (skor 5 jika tidak, 10 jika benar)

Video:

- a. gambar jelas dan bening (skor 5 jika tidak, 10 jika ya)
- b. suara jelas dan bening (skor 5 jika tidak, 10 jika ya)

TOTAL NILAI SKRIP & VIDEO $50 \times 2 = 100$

F. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH

KOMPONEN PENILAIAN	BOBOT/ PROSENTASE
UTS	25 %
UAS (Tugas 2: makalah)	30 %
Kuis (Tugas 1)	15%
Tugas 3 (Resume Diskusi)	10%
Tugas 4 (Skrip dan video)	20%

Nilai Skor Mata Kuliah (NSM)	Nilai Mata Kuliah (NMK)
$80 < NSM$	A
$70 < NSM \leq 80$	AB
$65 < NSM \leq 70$	B
$60 < NSM \leq 65$	BC
$50 < NSM \leq 60$	C
$40 < NSM \leq 50$	D
$NSM \leq 40$	E